

# ICN

# BUSINESS SCHOOL

PROGRAMME GRANDE ÉCOLE

---

# LIVRET DES SPÉCIALISATIONS

ET DES DOUBLES DIPLÔMES 2024-2025

---

V1. 20240402



icn ARTEM  
business school

# Table des matières

<b>Domaines, spécialisations, doubles diplomes, certificats.....</b>	<b>5</b>
Domaines et spécialisations .....	5
Les parcours en double diplôme .....	5
Les certificats ICN.....	5
<b>L'offre de spécialisations 2024-2025 .....</b>	<b>6</b>
Rythme classique et alternance .....	8
Le rythme classique .....	8
Le rythme alterné : alternance simple et apprentissage.....	8
Les rythmes proposés sur les campus .....	9
NANCY .....	9
BERLIN .....	9
PARIS .....	9
<b>Le déroulement de vos études.....</b>	<b>10</b>
Comment choisir sa spécialité ? .....	10
Comment choisir son campus ? .....	10
Quand choisir son domaine et sa spécialisation ? .....	10
Quand choisir un cursus en double diplôme ? .....	11
<b>Alternance &amp; apprentissage.....</b>	<b>12</b>
Eléments pédagogiques .....	12
Postuler au bon moment.....	12
Les principales étapes du processus de candidature .....	13
<b>Les domaines et spécialisations.....</b>	<b>15</b>
<b>Audit &amp; compliance .....</b>	<b>18</b>
<b>Contrôle de gestion .....</b>	<b>21</b>
<b>Banque et gestion de patrimoine .....</b>	<b>23</b>
<b>International Finance and FinTech (PGE3 uniquement).....</b>	<b>25</b>
<b>Finance d'entreprise.....</b>	<b>27</b>
<b>Corporate Finance .....</b>	<b>29</b>
<b>Finance &amp; Risk Management .....</b>	<b>31</b>
<b>Marketing et innovation produit.....</b>	<b>34</b>
<b>Marketing &amp; product innovation .....</b>	<b>36</b>
<b>Luxury and design management .....</b>	<b>38</b>
<b>Marketing digital .....</b>	<b>40</b>
<b>Stratégie Marketing et développement commercial .....</b>	<b>42</b>
<b>Brand and Marketing Management.....</b>	<b>45</b>
<b>Cultural and Creative Industries Management .....</b>	<b>48</b>
<b>Management de la supply chain et des achats .....</b>	<b>50</b>
<b>Supply Chain Management &amp; Purchasing .....</b>	<b>52</b>
<b>International Business Management .....</b>	<b>54</b>

<b>Management des ressources humaines et innovations sociales .....</b>	<b>57</b>
<b>Entrepreneurship and Business Innovation.....</b>	<b>60</b>
<i>Les doubles diplômes .....</i>	<i>62</i>
<b>Le parcours double diplôme PGE / DESSMI.....</b>	<b>64</b>
<b>Les parcours doubles diplômes en université partenaire.....</b>	<b>65</b>
<b>Le parcours double diplôme en droit (Faculté de droit de Nancy).....</b>	<b>69</b>
<b>Les parcours doubles diplômes ingénieur (MINES – ENSGSI - CentraleSupélec) .....</b>	<b>73</b>
<i>Les certificats .....</i>	<i>76</i>
<b>How to become a sustainable entrepreneur? Inspirations from start-ups in Berlin (ICN Berlin).....</b>	<b>77</b>
<b>Chinese Business Development (SAU, Chengdu, Chine) .....</b>	<b>78</b>
<b>Shift Year (CentraleSupélec Metz) .....</b>	<b>79</b>

# Master in Management (PGE)

## Mission

“The mission of the ICN Master in Management programme is to educate diverse undergraduate students in general business theory and practice to become creative, innovative, and responsible managers, so that they can contribute to local, national, or international companies across diverse sectors.”

**ICN vous offre un vaste choix de spécialisations...  
double diplômantes ou non,  
à l'école ou dans un établissement partenaire,  
en France ou à l'étranger.**

**Vous trouverez dans ce livret des informations pour vous aider à  
choisir, en fonction de vos objectifs de formation  
et de vos résultats académiques.**

### **AVERTISSEMENTS :**

- Chaque parcours a ses propres modalités de candidature et ses règles de sélection.
- Les pièces à fournir, mais également les dates à respecter diffèrent grandement.
- Une nouvelle version du PGE entrera en vigueur en septembre 2024.
- Les spécialisations prévues en PGE3 permettront aux étudiants en PGE2 ou année expériences de terminer leur cursus normalement.
- Les informations contenues dans ce document sont susceptibles d'évoluer.
- Toute modification sera portée à l'attention des étudiants par email.

# DOMAINES, SPECIALISATIONS, DOUBLES DIPLOMES, CERTIFICATS

## Domaines et spécialisations

La spécialisation dans le PGE est progressive dans le nouveau PGE 2024.

- On parle de **domaine** en PGE2 au 1<sup>ère</sup> semestre (S3), comme par exemple le « marketing ». Dès le 2<sup>nd</sup> semestre, des choix de modules permet d'affiner vos choix pédagogiques. En PGE2, quatre modules de 30h constituent un domaine.
- Le cursus se poursuit avec une **spécialisation** en PGE3, comme par exemple « Marketing and Product Innovation ». En PGE3, la spécialisation représente également quatre modules de 30 heures.

Il existe **trois rythmes** d'enseignement différents, qui alternent les périodes « école » dédiées aux cours et les périodes « entreprise » réservées à l'activité professionnelle. Le rythme et la langue d'enseignement des cours sont conditionnés par vos choix de domaine, spécialisation et campus (cf Tableau 1) .

## Les parcours en double diplôme

Les **parcours en double diplôme** sont disponibles après PGE2 (en lieu et place de l'année PGE3 et, parfois, en incluant une année expériences obligatoires pour les doubles diplômes en deux ans). L'accès à ces parcours est soumis à sélection et à certaines conditions. Chaque cas est spécifique. Les parcours en double diplôme relèvent de trois catégories :

- PGE + DESSMI,
- PGE + diplôme #ATM (les voies d'excellence ingénieur et droit),
- PGE + université partenaire.

## Les certificats ICN

Les **certificats** sont des formations thématiques qui complètent les spécialisations. Elles sont semestrielles ou annuelles, organisées par ICN et ses partenaires. Ils se réalisent en année expériences. Le semestre libre peut être consacré à une expérience professionnelle.

- **How to be a sustainable entrepreneur? Inspirations from start-ups in Berlin** – au 2<sup>ème</sup> semestre à ICN Berlin.
- **Shift Year** – annuel, à CentraleSupélec Metz.
- **Chinese Business Development** – au 1<sup>er</sup> semestre à S.A.U. (Chengdu, Chine).

## L'OFFRE DE SPECIALISATIONS 2024-2025

Le Tableau 1 ci-après présente les domaines et les spécialisations par campus et indique les rythmes proposés.

La couleur vous indique quel domaine de PGE2 mène à quelles spécialisations de PGE3. Des réorientations entre PGE2 et PGE3 sont possibles, n'hésitez pas à en discuter avec vos professeurs et votre directeur de programme.

Le Tableau 3 indique quelles matières de PGE1 sont particulièrement importantes pour suivre la spécialisation (*et donc le domaine correspondant*) dans les meilleures conditions.

DOMAINES PGE2	NANCY		PARIS		BERLIN*
	Classique	Alterné	Classique	Alterné	
Audit	ENG (TC = FRA+ENG)	ENG (TC = FRA)	-	-	-
Finance et contrôle	FRA + ENG (TC = FRA+ENG)	FRA + ENG (TC = FRA)	FRA + ENG (TC = ENG)	FRA + ENG (TC = FRA+ENG)	-
Risk Management	-	-	-	-	ENG (TC = ENG)
Marketing	FRA + ENG (TC = FRA+ENG)	FRA + ENG (TC = FRA)	FRA + ENG (TC = ENG)	FRA + ENG (TC = FRA+ENG)	-
Branding	-	-	-	-	ENG (TC = ENG)
Management of Organisations	FRA + ENG (TC = FRA+ENG)	FRA + ENG (TC = FRA)	ENG (TC = ENG)	ENG (TC = FRA+ENG)	-
Ressources humaines	FRA (TC = FRA+ENG)	FRA (TC = FRA)	FRA (TC = ENG)	FRA (TC = FRA+ENG)	-
Innovation and Sustainability	-	-	-	-	ENG (TC = ENG)

SPECIALISATIONS PGE3 24-25	NANCY		PARIS		BERLIN*
	Classique	Alterné	Classique	Alterné	
Audit and compliance	ENG (TC = FRA+ENG)	ENG (TC = FRA)			
Contrôle de gestion	(25-26)	(25-26)			
International Finance and Fintech			ENG (TC = ENG)	ENG (TC = FRA+ENG)	
Banque et gestion de patrimoine	FRA (TC = FRA+ENG)	FRA (TC = FRA)			
Finance d'entreprise	FRA (TC = FRA+ENG)	FRA (TC = FRA)	FRA (TC = ENG)	FRA (TC = FRA+ENG)	
Corporate Finance			ENG (TC = ENG)	ENG (TC = FRA+ENG)	ENG (TC = ENG)
Finance & Risk Management					(25-26)
Marketing et innovation produit	FRA (TC = FRA+ENG)	FRA (TC = FRA)			
Marketing and Product Innovation			ENG (TC = ENG)	ENG (TC = FRA+ENG)	
Luxury et Design Management			FRA (TC = ENG)	FRA (TC = FRA+ENG)	
Luxury & Design Management	ENG (TC = FRA+ENG)	ENG (TC = FRA)	ENG (TC = ENG)	ENG (TC = FRA+ENG)	
Marketing digital			FRA (TC = ENG)	FRA (TC = FRA+ENG)	
Stratégie marketing et développement commercial	FRA (TC = FRA+ENG)	FRA (TC = FRA)	FRA (TC = ENG)	FRA (TC = FRA+ENG)	
Brand and Marketing Management					ENG (TC = ENG)
International Business Development	ENG (TC = FRA+ENG)	ENG (TC = FRA)	ENG (TC = ENG)	ENG (TC = FRA+ENG)	
Cultural and Creative Industries Management			ENG (TC = ENG)	ENG (TC = FRA+ENG)	
Management de la supply chain et des achats	FRA (TC = FRA+ENG)	FRA (TC = FRA)			
Supply Chain Management & Purchasing			ENG (TC = ENG)	ENG (TC = FRA+ENG)	
Management des ressources humaines et innovations sociales	FRA (TC = FRA+ENG)	FRA (TC = FRA)	FRA (TC = ENG)	FRA (TC = FRA+ENG)	
Entrepreneurship and Business Innovation					(25-26)

(\*) Le rythme classique à Berlin autorise la réalisation d'activités professionnelles (voir calendrier prévisionnel)

Tableau 1 : Les domaines (PGE2) et les spécialisations (PGE3)

## Rythme classique et alternance

On distingue deux rythmes principaux : le rythme classique et le rythme alterné, lequel se divise en deux cas distincts.

### Le rythme classique

Vous êtes 100% à l'école, et les expériences professionnelles sont réalisées en fin d'année, souvent sous forme de stages : mai – août en PGE1 et PGE2, en année expériences (césure entre PGE1 et PGE2 et/ou PGE2 et PGE3) et en fin de PGE3 (2<sup>nd</sup> semestre). Au total, vous pouvez cumuler de nombreux mois d'expériences professionnelles variées.

### Le rythme alterné : alternance simple et apprentissage

Vous êtes tantôt à l'école, tantôt en entreprise, selon un calendrier d'alternance (calendriers spécifiques Nancy/Paris et pour Berlin, et également spécifiques pour PGE2 et PGE3 – *retrouvez les calendriers sur MyICN*). Les expériences professionnelles sont donc intercalées entre deux périodes « école ». Il faut envisager deux cas différents : l'alternance simple et l'apprentissage.

	TYPES DE CONTRAT	VOS REVENUS	FINANCEMENT DES ETUDES	CARACTERISTIQUES DU STATUT
<b>ALTERNANCE</b> (statut étudiant)	Convention de stage  Contrat de travail classique (CDD)	Gratification  Salaire	<i>À la charge de l'étudiant</i>	Liberté de choix de formation plus importante (séjours, ateliers, expériences professionnelles variées, année expérience, doubles diplômes avec nos partenaires...)
<b>APPRENTISSAGE</b> (statut apprenti)	Contrat d'apprentissage	Salaire	<i>Via un organisme externe</i>	Rythme de travail intense (salarié + étudiant). Une seule entreprise (si PGE2+PGE3). International plus difficile. Contraintes de présence fortes. Pas d'année expériences entre PGE2 et PGE3 (césure).  <b>Dispositif limité à la France.</b>

Tableau 2 : Les deux types d'alternance



## Les rythmes proposés sur les campus

Les drapeaux indiquent si les cours de tronc commun peuvent être suivis en anglais ou en français (avec quelques séances possibles en anglais).



### NANCY

- Rythme classique : 100% à l'école en PGE2 et PGE3.
- Rythme alterné sur toutes les spécialisations en PGE2 et en PGE3.



### BERLIN

- Rythme alterné sur toutes les spécialisations proposées, sur une semaine (calendrier spécifique « Berlin »).



### PARIS

- Rythme classique : 100% à l'école en PGE2 et PGE3.
- Rythme alterné sur toutes les spécialisations proposées, sur un mois (calendrier commun Paris et Nancy).

**Attention**, à Nancy, en alternance, il n'y a pas de tronc commun anglais. A Paris, en classique, il n'y a pas de tronc commun français.

***☞ L'apprentissage obéit à des règles strictes et nécessite une recherche de contrat. Consultez la documentation spécifique à l'apprentissage ou contactez le CFA (Centre de Formation des Apprentis) ICN.***

Contact : [apprentissage@icn-artem.com](mailto:apprentissage@icn-artem.com)

## LE DEROULEMENT DE VOS ETUDES

### Comment choisir sa spécialité ?

Votre cursus est déterminé par un certain nombre de choix, donc celui de la spécialisation, qui est progressive : vous devrez choisir un **domaine** en PGE2 (2 modules imposés au 1<sup>er</sup> semestre, puis deux modules de pré-spécialisation au 2<sup>nd</sup> semestre), avant de choisir une **spécialisation** précise en PGE3.

**C'est votre projet professionnel** qui doit guider vos choix, en prenant également en considération deux éléments importants :

- **Vos résultats académiques** sur un ensemble de matières importantes pour suivre efficacement le cursus choisi ;
- **Votre niveau d'anglais**, si vous envisagez un cursus dispensé en langue anglaise ;

Si vous envisagez une alternance, il est indispensable que votre cursus soit en rapport avec les missions qui vous seront confiées, de sorte que vous puissiez être rapidement opérationnels dans l'entreprise qui vous accueillera (c'est également une contrainte légale).

Lors des candidatures, vous devrez formuler un seul choix de domaine. En cas de doute sur vos chances de réussir, nous vous recontacterons directement pour envisager avec vous les solutions possibles.

### Comment choisir son campus ?

Chaque domaine et/ou spécialisation est rattaché à un campus donné. Certains sont dispensés sur plusieurs campus.

### Quand choisir son domaine et sa spécialisation ?

- Pour les PGE1 vous recevez un questionnaire par mail de la part de la scolarité au printemps pour choisir un **domaine** ;
- Pour les étudiants qui nous rejoignent directement en PGE2 (admissions parallèles), vous formulez votre choix de **domaine** durant le processus d'inscription ;
- Pour les PGE 2 (ou année expériences), un questionnaire relatif à vos choix pour le PGE3 (**spécialisation** ou **double diplôme**) vous est soumis au printemps.

## Quand choisir un cursus en double diplôme ?

Cela dépend du double diplôme envisagé (cf. Liste des doubles diplômes dans le présent document). De façon générale, il existe deux cas typiques :

- **Pour les doubles diplômes en deux ans**, la candidature est déposée au cours de PGE2, puis vous devrez réaliser le M1 du diplôme visé durant une année expériences PGE. A l'issue, vous rejoignez le M2 du diplôme visé, à la place de l'année PGE3.
- **Pour les doubles diplômes en un an**, la candidature est déposée au cours de PGE2 ou de votre année expériences post-PGE2. Vous rejoignez ensuite le M2 du diplôme visé, à la place de l'année PGE3.

A noter : le MIEX constitue une exception, car son M1 est réalisé à la place de PGE3, puis vous enchaînez avec le M2 du MIEX.

SPECIALISATION	Fondamentaux du management	Fondamentaux du marketing	Méthodes quantitatives	Comptabilité	Analyse financière et analyse des coûts	Economie	Achats et SCM	Outils numériques	RH et droit du travail	English	Creative thinking
Audit & Compliance			✓	✓	✓	✓				✓	✓
Contrôle de gestion			✓	✓	✓	✓		✓		✓	✓
International Finance & FinTech			✓	✓	✓	✓		✓		✓	✓
Banque et gestion de patrimoine			✓	✓	✓	✓				✓	✓
Finance d'entreprise / Corporate Finance			✓	✓	✓			✓		✓	✓
Finance and Risk Management			✓	✓	✓	✓		✓		✓	✓
Marketing et innovation produit / Marketing & Product Innovation	✓	✓				✓		✓		✓	✓
Marketing digital	✓	✓						✓		✓	✓
Luxury & Design Management	✓	✓								✓	✓
Stratégie marketing et développement commercial	✓	✓				✓				✓	✓
Brand and Marketing Management	✓	✓				✓				✓	✓
Cultural & Creative Industries Management	✓	✓								✓	✓
Management de la Supply Chain et des Achats / Supply Chain Management & Purchasing	✓		✓				✓	✓		✓	✓
Management des Ressources Humaines et innovations sociales	✓								✓	✓	✓
International Business Management	✓	✓				✓	✓	✓		✓	✓
Entrepreneurship and Business Innovation	✓	✓				✓		✓		✓	✓

Tableau 3 : Matières importantes par spécialisation

# ALTERNANCE & APPRENTISSAGE

## Eléments pédagogiques

Un cursus en alternance signifie qu'il suit un calendrier spécifique alternant périodes à l'école et périodes en entreprise. Ce cursus peut être réalisé sous statut apprenti ou étudiant.

Les étudiants âgés de moins de 29 ans peuvent bénéficier d'un **contrat d'apprentissage** avec une entreprise, qui obéit à un cadre législatif spécifique. **L'apprenti** est exonéré des frais de scolarité et l'entreprise lui verse un salaire mensuel pendant toute la durée du contrat en fonction d'un barème fixé par la loi.

Le contrat d'apprentissage peut être signé avant PGE2 pour deux ans (PGE2 + PGE3), ou avant PGE3 pour un an (PGE3). **Il n'est légalement pas possible de signer un contrat d'apprentissage pour PGE2 uniquement.**

En revanche, **sans contrat d'apprentissage et donc sous statut étudiant** les frais de scolarité sont dus et les périodes « entreprises » peuvent être mises à profit pour réaliser une ou plusieurs expériences professionnelles avec un contrat de travail de type CDD ou une convention de stage alterné.

Au second semestre de la 3<sup>ème</sup> année, une expérience à l'étranger est possible (à prévoir impérativement avec l'entreprise au moment de la signature du contrat pour les apprentis). Des missions ponctuelles à l'international au sein d'une filiale ou chez un partenaire de l'entreprise d'accueil sont tout à fait envisageables et enrichiront votre CV : ne négligez surtout pas de telles opportunités.

Les calendriers d'alternance sont disponibles auprès du CFA ICN et sur MyICN.

## Postuler au bon moment

Pour vous permettre de faire votre choix, des présentations sont programmées. Toutefois, certains secteurs – comme la banque – recrutent très tôt. Il faut donc contacter sans attendre les responsables des spécialisations en alternance que vous visez, en vue de connaître les spécificités du secteur visé et passer, le cas échéant, un entretien préalable avec un professeur.

Pour préparer vos candidatures, tenez à jour les pièces suivantes :

- Les bulletins de notes disponibles ;
- Un CV ;
- Une lettre de motivation exposant votre projet personnel et professionnel et justifiant clairement le cursus de formation envisagé ;
- Une liste d'entreprises ciblées pour le contrat d'apprentissage ;
- Le cas échéant, une liste des contacts avec des sociétés susceptibles de vous accueillir.

**Attention** : vos chances d'obtenir un contrat d'apprentissage dépendent de la qualité de votre candidature. Consultez impérativement les responsables de spécialisation et nos services (contact service Carrières & stages + CFA) pour vérifier votre dossier. Nous sommes **très**

**vigilants** sur la qualité des échanges entre les étudiants ICN et les entreprises. La réputation de l'école, de ses formations, de ses étudiants, ainsi que la qualité des relations avec nos partenaires en dépendent.

## Les principales étapes du processus de candidature

### *Pour les PGE 1, PGE2 et année expériences*

- Dès février (pour la spécialisation « Banque ») ou mars/avril (pour toutes les spécialisations offertes en alternance) : tests et entretiens avec les responsables de spécialisation.
- Mars/avril : présentation des spécialisations
- Mars/ ... : formulation des candidatures
- Mars/mai : accompagnement *ad hoc* (*affiner son projet, enrichir son dossier, entretiens de recrutement...*)
- La confirmation de l'affectation en spécialisation se fait au fil de l'eau, à la suite de la signature de votre contrat d'apprentissage.

### *Pour les AP2 (admissions parallèles en PGE2)*

- Dès les oraux : information sur les spécialisations
- 1<sup>er</sup> juillet au 31 août :
  - Formulation des candidatures,
  - Accompagnement *ad hoc* (*affiner son projet, enrichir son dossier, entretiens de recrutement...*).
- La confirmation de l'affectation en spécialisation se fait au fil de l'eau, à la suite de la signature de votre contrat d'apprentissage.

### **Cas particuliers des admissions parallèles 2<sup>ème</sup> année (PGE2) :**

Les AP2 seront invités à suivre la même procédure, selon un calendrier plus large. Ils peuvent faire acte de candidature dès qu'ils manifestent leur intérêt pour le cursus. L'acceptation du dossier implique naturellement l'admission à l'Ecole et la finalisation du processus d'inscription.

L'identification des candidats intéressés par la voie en apprentissage peut se faire dès l'entretien de sélection (oral d'admission du concours). En tout état de cause, lors de l'inscription administrative, le candidat à l'apprentissage doit être identifié dès que possible.

**Attention : l'affectation à une spécialisation en alternance ne garantit en aucune façon l'obtention d'un contrat d'apprentissage.**

Un étudiant engagé dans un cursus en alternance doit se conformer au calendrier prévu quel que soit son statut (apprenti ou étudiant).

Un contrat d'apprentissage peut être signé sur une large période (de deux mois *avant* jusqu'à trois mois *après* la date officielle de rentrée – consulter le CFA pour connaître la date exacte, qui peut évoluer). La scolarité peut se poursuivre avec ou sans contrat, respectivement sous statut apprenti ou étudiant. Cependant, le choix définitif de l'un ou l'autre des statuts doit intervenir au plus tard avant la fin de la période légale.

## LES DOMAINES ET SPECIALISATIONS

Les pages suivantes décrivent pour chaque domaine les spécialisations proposées. En PGE1, vous choisirez seulement un domaine. Nous vous conseillons cependant d'identifier la spécialisation qui correspond le mieux à vos ambitions professionnelles, au regard des informations proposées. Vous pourrez en déduire le domaine qu'il faudra choisir.

Au cours de PGE1, en fin de 1<sup>er</sup> semestre, vous affinerez votre orientation par des choix de modules au 2<sup>nd</sup> semestre. Puis, avant de rejoindre PGE3, vous choisirez votre spécialisation. Le Tableau 1 (p. 7) vous indique les changements d'orientations envisageables.

### AUDIT

- Audit and compliance

### FINANCE & CONTROLE

- Contrôle de gestion
- International Finance and Fintech
- Banque et gestion de patrimoine
- Finance d'entreprise / Corporate finance

### RISK MANAGEMENT

- Finance & Risk Management

### MARKETING

- Marketing et innovation
- Marketing and Product Innovation
- Luxury et Design Management / Luxury & Design Management
- Marketing digital
- Stratégie marketing et développement commercial

### BRANDING

- Brand and Marketing Management

### MANAGEMENT OF ORGANISATIONS

- International Business Development
- Cultural and Creative Industries Management
- Management de la Supply Chain et des Achats / Supply Chain Management & Purchasing

## **RESSOURCES HUMAINES**

- Management des ressources humaines et innovations sociales

## **INNOVATION AND SUSTAINABILITY**

- Entrepreneurship and Business innovation

### **Avertissements :**

- Les modules électifs cités ne sont pas contractuels : en fonction des effectifs et des demandes, notamment, la liste pourra évoluer.
- La liste des modules et des spécialisations, ainsi que leur implantation sur les campus est susceptible d'évoluer chaque année.





**International Audit & Compliance**

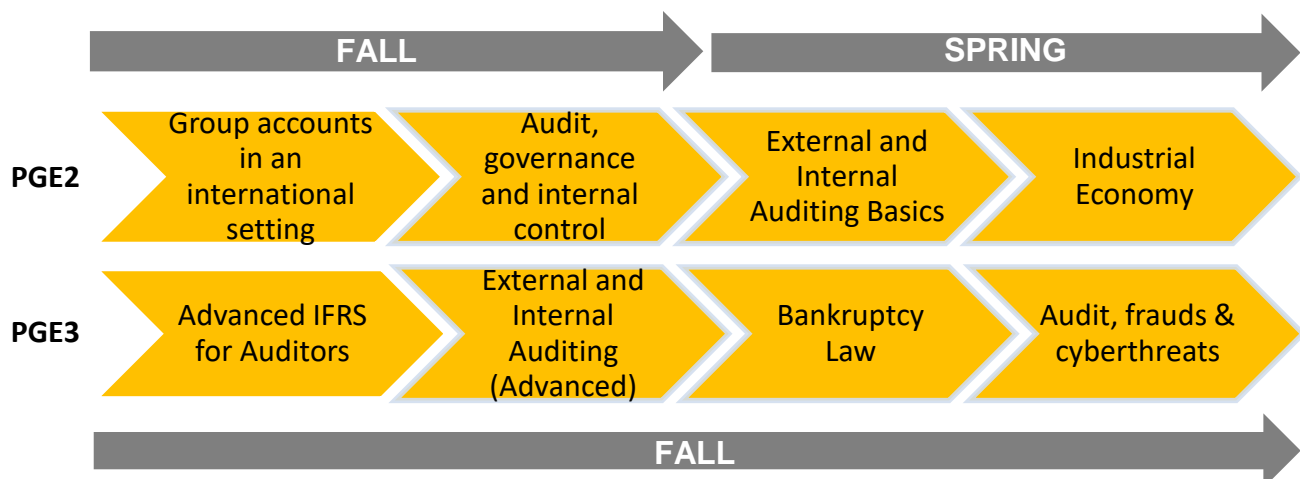
# Audit & compliance

## General description

The specialisation in *Audit and Compliance* looks at both the auditor's traditional role and how this has evolved in an ever-changing environment. This track delivers in-depth knowledge in international accounting standards in line with the different existing frameworks, as well as about international auditing standards, compliance and professional ethics, governance, internal control and offers a basic grounding in fraud and cybersecurity concepts, as well as the current issues affecting both.

The notions that underpin audit and governance are discussed with practical examples and case studies of audit techniques and work programmes used to illustrate how these are applied in real-life situations, as well as, professional and academic articles for discussion and analysis, enabling students to quickly secure positions in these fields.

## Content



## Learning objectives

Upon completion of this course, students will be able to both interpret and understand the specific features of: international accounting standards (consolidation and IFRS standards); the audit process and the role it plays within governance mechanisms; and the core aspects of internal control and fraud as well as the current issues affecting both.

## Examples of internships and trades

Statutory Auditors and Internal Auditors for Big Audit Firms (Big 4)  
 Compliance Officers  
 Forensic Auditors

### **Corporate partners**

PWC Luxembourg  
KPMG Luxembourg  
Deloitte Luxembourg  
Deloitte Nancy  
Roquette Paris  
Pomona

### **Prerequisite**

Proficiency in financial accounting, managerial accounting, law, statistics among others.



Finance &  
Contrôle

**Contrôle de gestion**  
**International Finance and Fintech**  
**Banque et gestion de patrimoine**  
**Finance d'entreprise / Corporate finance**

# Contrôle de gestion

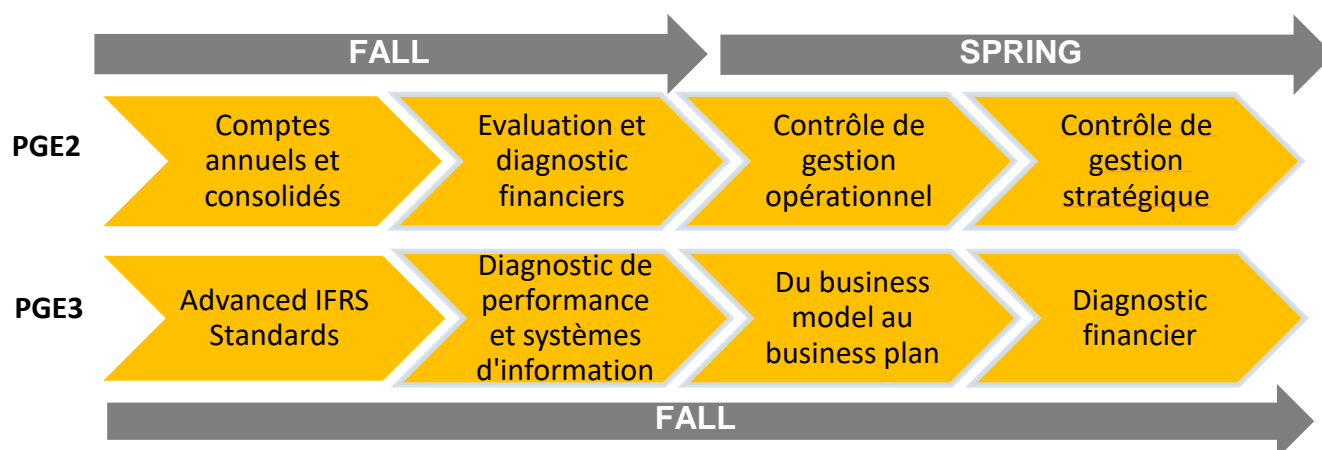
## Présentation générale

Cette spécialité a pour objectif premier de préparer les étudiant(e)s en premier lieu au métier de Contrôleur(se) de gestion, mais elle peut aussi former pour des métiers autour de la comptabilité ou de l'analyse financière (voir liste des débouchés possibles).

Comme le contrôle de gestion aide la direction et les opérationnels à 'piloter leur performance', l'objectif est de maîtriser les principaux outils de pilotage (business plan et budgets, tableaux de bords avec indicateurs variés, analyses de coûts et de rentabilité, suivi de la qualité, suivi de la performance sociale et environnementale...); outils permettant de suivre, d'analyser et d'améliorer la performance financière et non-financière, notamment les dimensions RSE.

Pour ce faire, les étudiant(e)s développeront une bonne maîtrise des états financiers nationaux et internationaux (comptes consolidés, normes IFRS) et des rapports extra-comptables (environnement, RSE), leurs compétences technologiques (Excel, Power BI...) et analytiques afin d'analyser de grosses masses de données ainsi que leur capacité à proposer et à vendre leurs idées d'amélioration à la direction et aux opérationnels.

## Contenu



## Objectifs et approche pédagogique

Les principaux objectifs en rapport avec les modules présentés ci-dessus sont :

- Approfondir les notions et reporting comptables et financiers (Normes IFRS, comptes consolidés)
- Maîtriser les reporting extra-financiers (Contrôle de gestion environnemental et RSE)
- Être en capacité de concevoir et développer des outils de suivis de la performance (Calcul de coût, tableaux de bord, business plan...)
- Maîtrise des outils d'analyse de données (Excel, power BI) et développer ses capacités analytiques
- Être en capacité de faire des restitutions convaincantes et de les partager

La pédagogie est très orientée par le traitement de cas et de situations pratiques, y compris avec des entreprises. Elle est aussi ancrée sur les systèmes d'information pour traiter, analyser et restituer les analyses.

## Exemples de stages et métiers

- Contrôleur de gestion, conseiller de gestion, analyste de gestion d'entreprise
- Contrôleur de gestion commercial, gestion industriel, gestion de projets,
- Contrôleur de gestion groupe, gestionnaire d'une unité de production
- Contrôleur budgétaire ou contrôleur des coûts
- Collaborateur de direction comptable et financière
- Analyste financier
- Responsable reporting financier ou RSE
- Consultant

NB : A noter que le contrôle de gestion est l'un des premiers métiers exercés par les anciens ICN et qu'il y a des débouchés dans de nombreux secteurs tant en matière de contrôle de gestion que de comptabilité (cf. offres emplois de l'APEC).

## Partenariat entreprise

La spécialité est organisée en partenariat avec l'association professionnelle des Directeurs Financiers et Contrôleurs de Gestion (DFCG) et donne la possibilité aux étudiant(e)s d'être intégrés dans les événements organisés par la DFCG (conférences, visites d'usines, groupes de travail...) et ainsi de réseauter et de travailler avec des professionnels. Elle bénéficie aussi d'un partenariat avec l'Ordre des Experts Comptables.

La spécialité est aussi organisée en partenariat avec Grand Nancy Innovation et permet ainsi de collaborer avec des starts-up pour développer avec elles des outils d'analyse et de suivi de la performance (ex. Business Plan).

## Pré-requis

Maîtrise de la comptabilité, du contrôle de gestion et de l'analyse financière (tronc commun), Maîtrise Excel et base de l'analyse de données / statistiques.

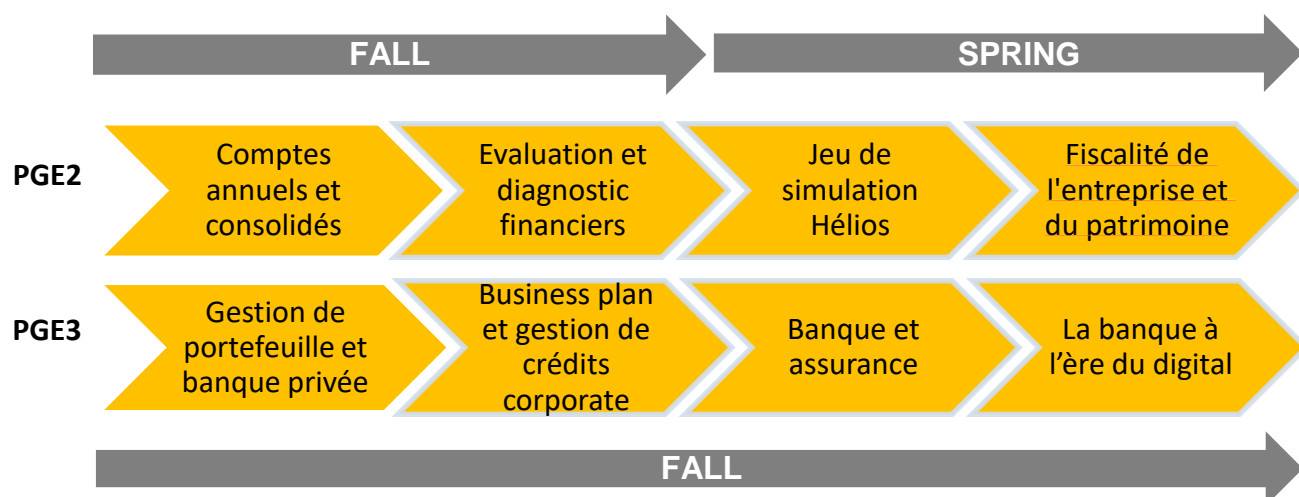
# Banque et gestion de patrimoine

## Présentation générale

La spécialisation *Banque et gestion de patrimoine* a été conçue pour permettre aux étudiants d'avoir une vision globale et internationale des banques en les formant aux multiples facettes du management du risque opérationnel, de crédit et de liquidité dans un environnement complexe où le client et la rentabilité sont au cœur de toutes les préoccupations. Le secteur a connu l'émergence de nouveaux acteurs (Fintechs, blockchain), concurrençant parfois les banques traditionnelles. Ainsi, une sensibilisation à l'impact des technologies, du digital et de l'innovation sur l'organisation des banques est également proposée.

Un autre volet de la spécialisation concerne la gestion de patrimoine qui apparaît plus qu'un simple conseil : elle intègre la structuration et la planification du patrimoine des clients afin de les aider à le protéger et le faire croître de manière fiscalement avantageuse et conformément à leurs souhaits.

## Contenu



## Objectifs et approche pédagogique

Cette spécialisation a pour objectif de préparer aux différents métiers que pourront exercer nos étudiants au cours de leur carrière professionnelle : directeur d'agence, retail et gestionnaire de clientèle, gestionnaire de patrimoine et banque privée.

Il s'agit de donner à nos étudiants une agilité intellectuelle et professionnelle pour leur permettre de s'adapter à des postes polyvalents qui pourront varier tout au long de leur carrière.

## Exemples de stages et métiers

- Chargé de clientèle entreprises ou particuliers
- Responsable/animateur d'une unité commerciale (banque de détail)
- Gestionnaire d'actifs
- Conseiller en patrimoine et banque privée
- Analyste risques, etc.

### **Partenariat entreprise**

Voici quelques exemples d'entreprises partenaires de l'apprentissage dans cette spécialisation : la CELCA, le Crédit Agricole, CIC, BPALC, ...



# International Finance and FinTech (PGE3 uniqueness)

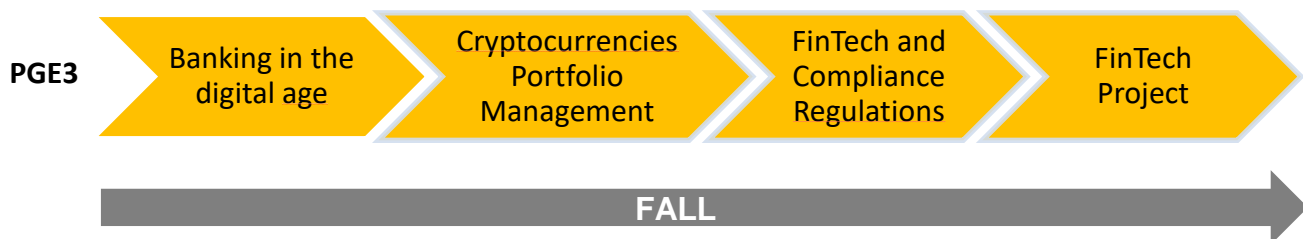
## General description

This *International Finance & FinTech* specialisation has been designed for experienced professionals interested in leading technological advances in the finance industry and trains specialists in the finance industry and financial geopolitics. It has been designed to fill a niche – in the financial industry – and to train business leaders of the future with an emphasis on operational and behavioural issues as well as the strategic location of financial vehicles.

The programme also looks at the interaction between different financial institutions, with a focus on the emergence of Financial Technology (Fintech), Cyber Finance and changes in the decision-maker behaviour.

The future of financial transactions, applications and management of finances is expected to be strongly impacted by FinTechs. The understanding of trends and innovations in the financial industry is evidenced by Financial Technology such as crowdfunding, cryptocurrency, and international and mobile payment systems.

## Content



## Learning objectives

This specialisation trains future experts in the fields of finance, banking, insurance and technology while cultivating an entrepreneurial spirit. It also helps to understand the influence of technology and digital on the finance industry. Upon completion of this course, students will be able to describe the role technology plays in modern capital markets, understand high-level aspects of technology development, digital assets and delve into the entrepreneurial process and learn how to exploit disruptive opportunities to build successful businesses in finance service.

### Examples of internships and trades

After completing this course, students will understand the different business models and be prepared for employment in a variety of financial sectors: banks, funds, hedge funds, insurance and strategic consultancy sector.

- Data analysts
- Data Scientists
- Project manager
- Data risk manager.

### Corporate partners

Banque internationale à Luxembourg  
BNP  
PWC

### Prerequisite

Proficiency in financial analysis, managerial accounting, statistics among others.

# Finance d'entreprise

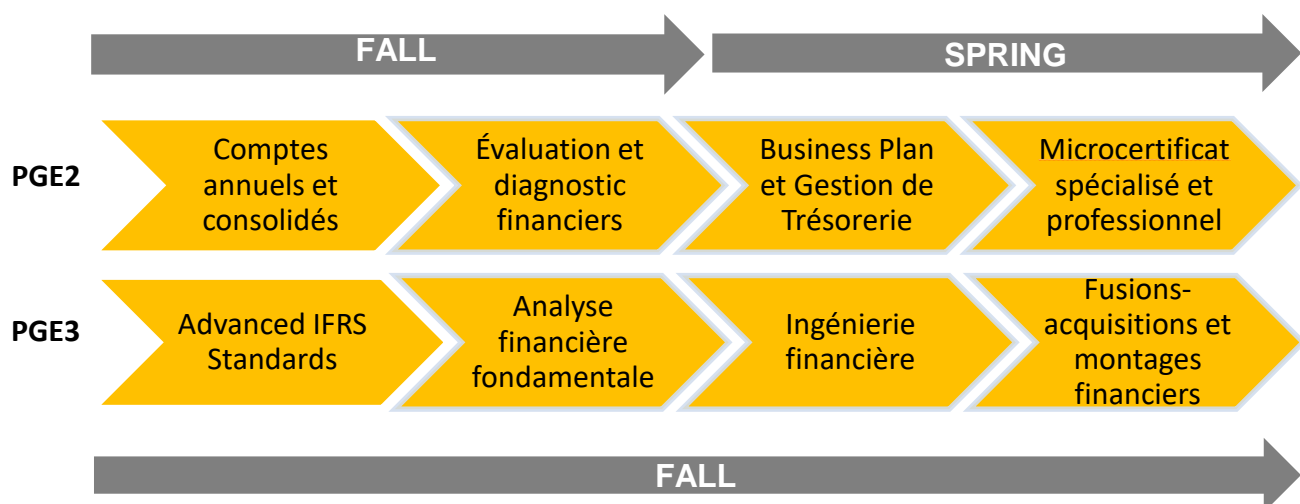
## Présentation générale

La spécialisation *Finance d'entreprise* fournit aux étudiants les compétences nécessaires à l'analyse et la gestion financière des entreprises dans un contexte national et international.

Elle a été conçue pour répondre aux attentes en termes de compétences des CFO et responsables financiers qui recrutent des jeunes diplômés dans leurs équipes.

Le savoir-faire acquis portera sur la gestion des investissements et du risque, l'évaluation de l'entreprise, le montage et la gestion des financements stratégiques, le cash management, la préparation des business plans, la gestion des fusions-acquisitions, l'élaboration des montages financiers, etc.

## Contenu



## Objectifs et approche pédagogique

Cette spécialisation prépare les étudiants aux métiers de la finance d'entreprise en les formant à :

- la gestion des risques financiers ;
- la détermination de la durée des financements émis et de la nature des garanties accordées ;
- l'arbitrage entre différentes sources de financement en tenant compte des aspects fiscaux, des risques et des coûts ;
- l'anticipation des futurs besoins de financement de l'entreprise ;
- l'élaboration des documents et rapports financiers nécessaires à la prise de décision,
- etc.

## Exemples de stages et métiers

Cette spécialisation prépare les étudiants aux métiers de la direction financière au sein des groupes, des PME, des banques, des organismes financiers et des cabinets de conseil.

### Exemples de débouchés

Credit manager

Trésorier

Analyste financier

Directeur financier

Conseiller financier (notamment en fusions-acquisitions), etc.

## Partenariats entreprise

- HPC
- Expertis CFE
- ING Luxembourg
- DFCG

## Pré-requis

Connaissances approfondies en comptabilité / analyse financière / décision de financement et d'investissement, contrôle de gestion, etc.

# Corporate Finance

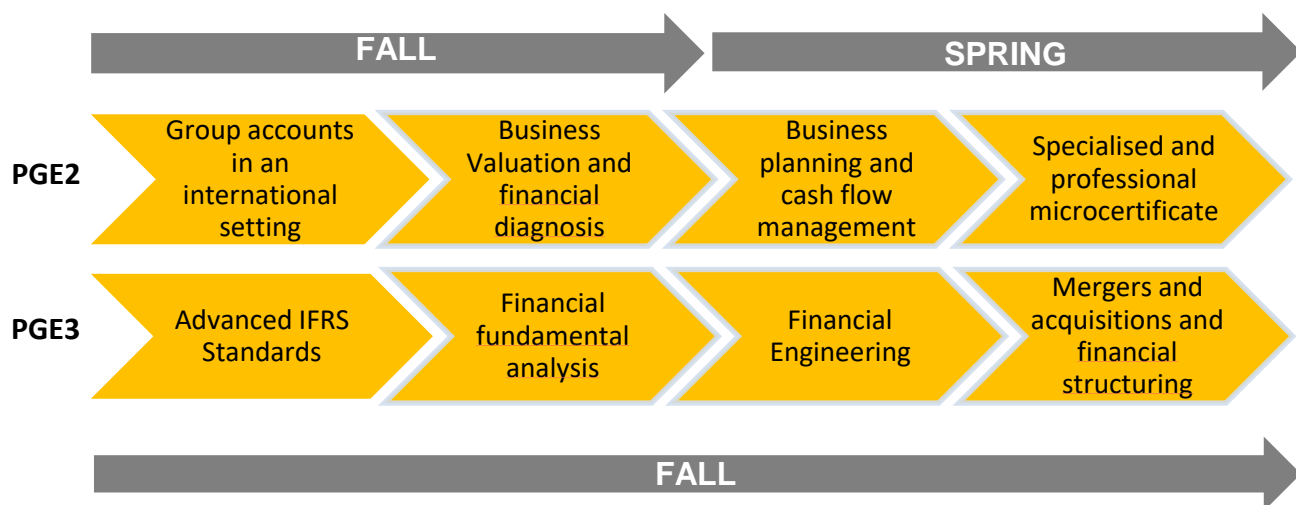
## General description

The *Corporate Finance* specialisation provides students with the skills in Financial Analysis and Management which they will need to manage companies at national or international level.

It has been designed to meet the skill requirements of CFOs and finance managers who recruit young graduates into their teams.

The know-how acquired will cover investment and risk management, company valuation, the setting up and management of strategic financing, cash management, the preparation of business plans, the management of mergers and acquisitions, the preparation of financial packages, etc.

## Content



## Learning objectives

This specialisation prepares students for the professions related to corporate finance, whose main missions are :

- financial risk management ;
- determining the duration of financing issued and the nature of the guarantees granted
- arbitration between different sources of financing, taking into account tax aspects, risks and costs
- anticipating the company's future financing needs;
- preparing the financial documents and reports necessary for decision-making,
- etc.

## Examples of internships and trades

This specialisation prepares students for careers in financial management within groups, SMEs, banks, financial organisations and consultancies and more generally in all companies and not-for-profit entities.

- Credit manager
- Treasurer
- Financial analyst
- Financial director
- Financial advisor (especially in mergers and acquisitions), etc.

### Corporate partners

- HPC
- Expertis CFE
- ING Luxembourg
- DFCG

### Prerequisite

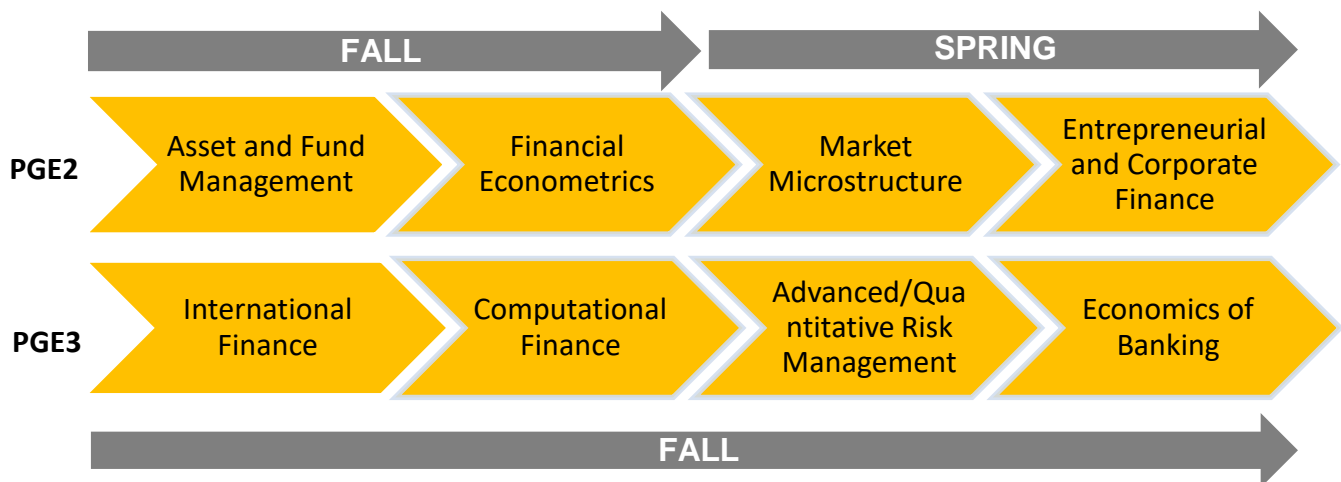
In-depth knowledge of accounting / financial analysis / financing and investment decisions, management accounting, etc.

# Finance & Risk Management

## General description

The *Finance & Risk Management* specialization covers both, financial management as well as quantitative risk management. The curriculum includes market finance such as raising debt and equity in international financial markets. Further subject areas include financial intermediation as well as tools necessary for quantitative risk and asset management. Topics will be addressed from different points of view such as the perspective of entrepreneurs, corporations, banks, and investors.

## Content



## Learning objectives

This specialization prepares students for the professions related to finance and risk management. Examples include:

- Applying quantitative methods, tools and programming skills
- Managing financial risks
- Valuation of financial instruments
- Strategic behaviour of investors
- Understanding financial markets
- Understanding the roles of banks and financial intermediaries for the economy

## Examples of internships and trades

- Financial risk management
- Asset and fund management
- Capital markets, IPOs, bond origination
- Investment banking
- Treasury and overlay management

## Corporate partners

- Capgemini
- Deloitte
- Finlium
- MLP
- N26
- Zalando

## Prerequisite

- Foundations of finance
- Basic knowledge of economics
- Affinity for quantitative work





# Marketing

**Marketing et innovation produit**  
**Marketing & Product Innovation**  
**Luxury & Design Management**  
**Marketing digital**  
**Stratégie marketing et développement commercial**

# Marketing et innovation produit

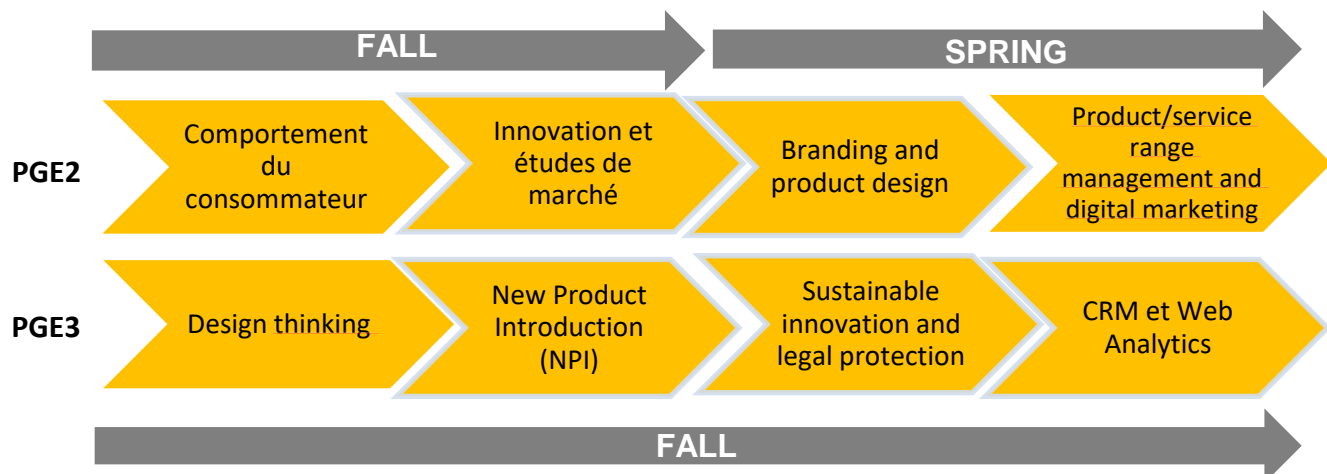
## Présentation générale

L'objectif de cette spécialisation est de permettre aux étudiants d'avoir une vue d'ensemble sur le marketing de l'innovation ainsi que sur les outils nécessaires pour dynamiser leur créativité et traduire leurs idées en produits/services.

Avec l'évolution actuelle des marchés et la digitalisation de l'offre, l'entreprise doit faire preuve d'innovation et de réactivité, face à un challenge constant : la réalisation pertinente et l'action avant la concurrence.

La spécialisation *Marketing et innovation produit* vise à apprendre à l'étudiant comment piloter l'ensemble des phases de développement de nouveaux produits/services : stratégie, élaboration de l'innovation à travers le Design Thinking, prototypage de l'innovation, protection juridique, lancement sur le marché, et suivi du client sur les plateformes physiques et digitales.

## Contenu



## Objectifs et approche pédagogique

La formation a pour objectifs de :

- Favoriser l'émergence des idées et de la créativité en faisant du design un levier stratégique
- Intégrer la méthodologie du « design thinking » dans un projet d'innovation
- Acquérir les techniques marketing nécessaires pour piloter le processus d'innovation dans son ensemble
- Analyser les clients et interpréter les données du marché afin d'en saisir les tendances et les opportunités
- Maîtriser les techniques et outils marketing associés aux différentes phases du lancement de produit
- Protéger et promouvoir l'innovation
- Gérer la relation client sur les plateformes physiques et digitales.

### Exemples de stages et métiers

- Chef de produit
- Responsable innovation
- Manager Online Marketing
- Entrepreneur
- Responsable de développement commercial
- Chef de projet

### Partenariat entreprise

Savencia, Moustache Bikes, ByBenoit, Sophie la Girafe, Baccarat, Publicis, Adidas, GfK, Zalando...

### Pré-requis

Connaissance des fondamentaux du marketing

# Marketing & product innovation

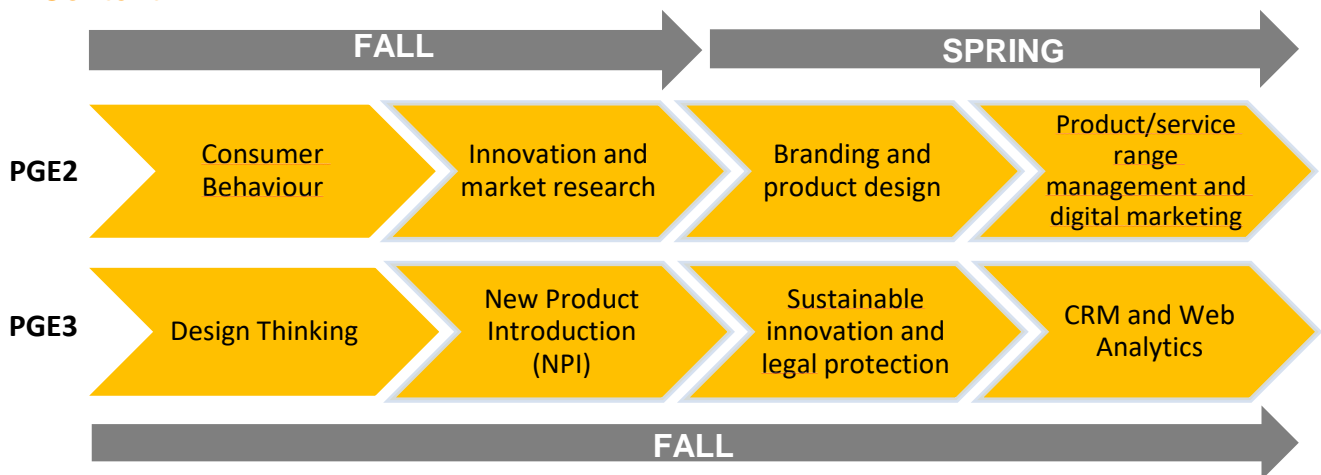
## General description

The objective of this specialisation is to provide students with an **overview of innovation marketing** and the tools needed to **boost creativity and translate their ideas into products and services**.

With the current evolution of the markets and the digitalization of the product offer, the company must **show innovation and reactivity** facing a constant challenge: **to be ahead of the competitors**.

This specialisation aims to teach the students how to **manage all the phases of development of new products and services**: strategy, elaboration of the innovation through design thinking, prototyping of the innovation, legal protection, launch on the market and follow-up of the client on physical and digital platforms.

## Content



## Learning objectives

The main objectives of this programme are to:

- Encourage the emergence of ideas and creativity by making design a strategic lever
- Integrate the "design thinking" methodology into an innovation project
- Acquire the marketing techniques needed to manage the entire innovation process
- Analyse customers and interpret market data in order to grasp trends and opportunities
- Master the marketing techniques and tools associated with the different phases of the product launch
- Protect and promote innovation
- Manage customer relations on physical and digital platforms.

### Examples of internships and trades

- Product manager
- Innovation manager
- Online marketing manager
- Entrepreneur
- Business developer
- Project manager

### Corporate partners

Savencia, Moustache Bikes, ByBenoit, Sophie la Girafe, Baccarat, Publicis, Adidas, GfK, Zalando, Scholz and Friends, N26, Capgemini, DM drugstores, Vielhaber Bakeries or NS Railway Stations...

### Selection and prerequisite

Knowledge of marketing fundamentals

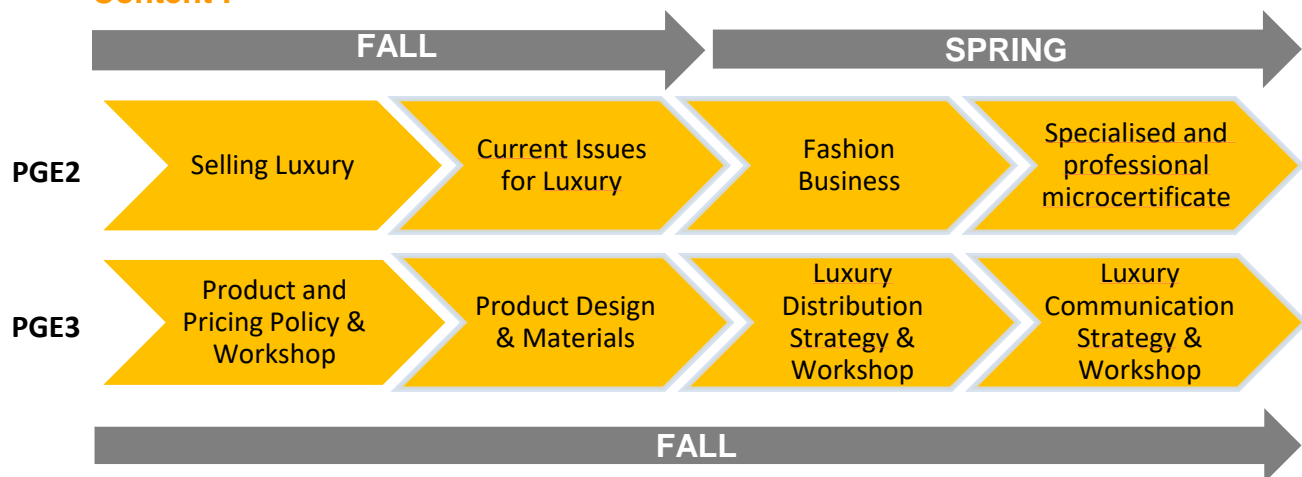
# Luxury and design management

## General description

The course is designed to produce multi-talented executives who are able to enter the luxury industry (products and services) with a holistic vision of this sector. Specifically, students will be able to:

- Broaden their knowledge of the **luxury sector's key international markets**.
- Understand the complex nature of the "luxury" segment, its **key players** (large corporations and subcontractors) and the steps taken to preserve the expertise that is vital for this industry.
- Develop an awareness of the **key role creativity and design play** in this sector.

## Content :



## Learning objectives

The aim of the course is to train multi-skilled executives capable of integrating the luxury industry (products and services) by having a 360° vision. Created with an #ArtTechnologyManagement approach, this training will enable you to understand the entire process of creating a product: from the idea to the finished product, through the design and manufacturing stages.

More specifically, students will have the opportunity to:

- Develop their knowledge of the main international markets and luxury sectors.
- Understand all the complexity of the "luxury" sector, its players involved (major groups and subcontractors) and the necessary preservation of the exceptional know-how specific to this industry.
- Be aware of the central role of creation and design in this sector.

### Examples of internships and trades

- Product Manager
- Product Development Manager
- Project Manager
- Head of After Sales Department
- Visual Merchandiser
- Retail Coordinator
- CRM Manager
- Buyer
- Customer Relations Manager
- Store Manager.

### Corporate partners

Louis Vuitton, Chanel, Cartier, ST Dupont, Diptyque, Trudon, Balenciaga, Jacquemus, Baccarat, Daum, Intercontinental, Hôtel du Crillon, Longines, Omega, Vaucher, Parmigiani, Ermenegildo Zegna...

### Prerequisite

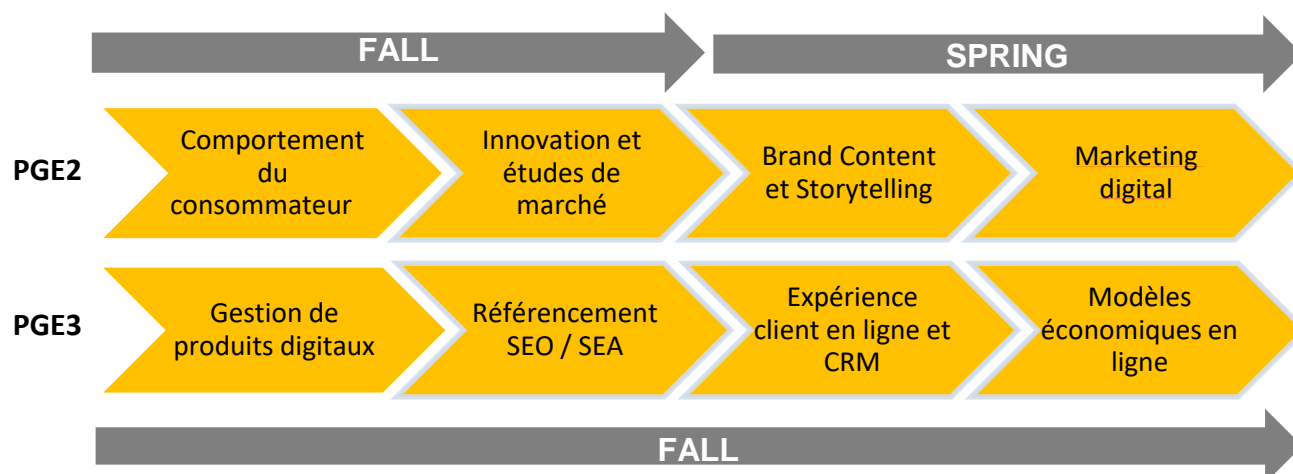
A real motivation for luxury and a real professional project.

# Marketing digital

## Présentation générale

Le *marketing digital* couvre l'ensemble des canaux digitaux qui permettent à une marque / entreprise d'entrer en communication avec les clients ou prospects (site internet, blog, réseaux sociaux, publicité digitale) pour, in fine, vendre un produit ou un service. Cette formation répond à l'évolution des comportements liés à la transformation digitale des entreprises et permet aux étudiants d'étudier les principaux canaux du marketing digital ainsi que les différentes techniques associées (sites Web, réseaux sociaux, SEO/SEA, Inbound Marketing, etc.). Un focus particulier est mis sur la gestion de l'expérience en ligne afin de transformer les visiteurs de sites web en clients réguliers et de les fidéliser dans la durée.

## Contenu



## Objectifs et approche pédagogique

Au terme de la spécialisation, les étudiants seront capables de :

- Comprendre les piliers du marketing digital
- Mesurer les enjeux du digital
- Connaître le référencement en ligne SEO et SEA
- S'approprier les principaux outils digitaux
- Organiser et mettre en œuvre une stratégie digitale efficace
- Evaluer l'efficacité de la stratégie marketing digital.

## Exemples de stages et métiers

- Chef de projet digital
- Traffic manager / Traffic Analyst
- SEO Manager
- Community ou social media manager
- Responsable du marketing digital
- Responsable acquisition SEA



### Partenariat entreprise

- AWS
- Google Atelier numérique
- IBM
- YouTube

### Pré-requis

- Un minimum de connaissance web
- Aisance en bureautique, informatique en général
- Connaissances en marketing.

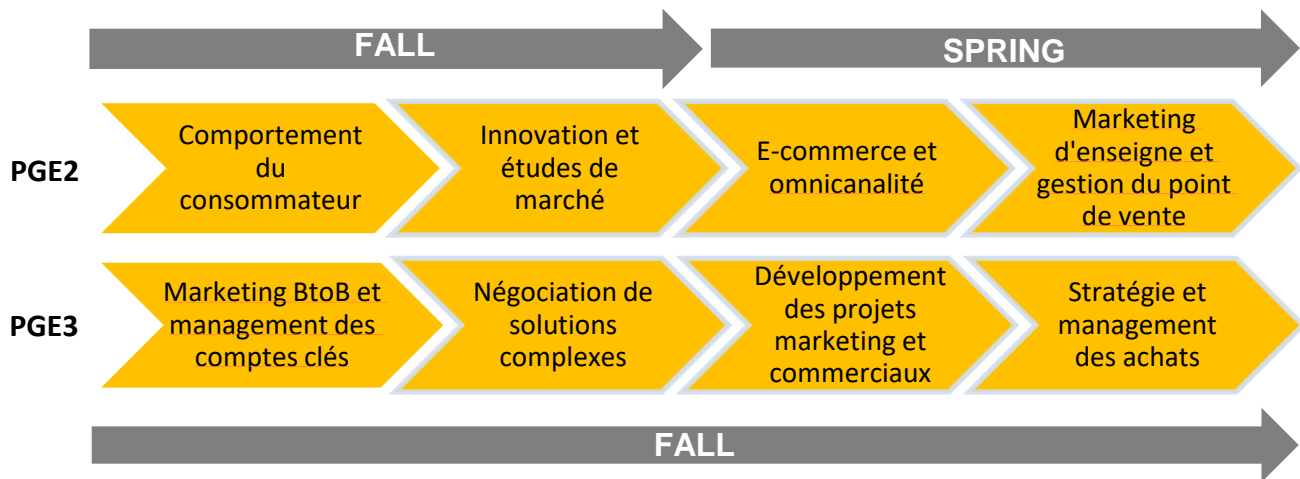
# Stratégie Marketing et développement commercial

## Présentation générale

L'objectif de la spécialisation est de préparer les étudiants aux métiers du marketing et de la vente pour les **marchés des particuliers (BtoC) et des entreprises (BtoB)** dans le domaine des produits de grande consommation, des biens d'équipement, des services ou des projets.

Le développement des affaires est la conséquence des **décisions marketing et des adaptations de l'offre intégrant à la fois les attentes des clients et les impératifs internes.**

## Contenu



## Objectifs et approche pédagogique

Au cours des deux années du programme, les étudiants seront formés à :

- Gérer les réseaux de distribution en intégrant la digitalisation croissante de l'économie
- Travailler avec des clients BtoC ou BtoB
- Piloter la performance commerciale à travers le suivi des KPI
- Gérer les projets marketing et les équipes
- Négocier les solutions complexes
- Développer des stratégies commerciales à l'international.

### Exemples de stages et métiers

- Ingénieur d'affaires
- Chef de projet marketing
- Responsable de marché
- *Category manager*
- Chef de rayon
- Manager de département
- Directeur de magasin
- Responsable grands comptes
- Acheteur.

### Partenariat entreprise

Auchan, Crédit Mutuel, EDF, Engie, Suez, Altran, Cora, Heineken, La Poste, Leroy Merlin.

### Pré-requis

Les fondamentaux du marketing.



# Branding

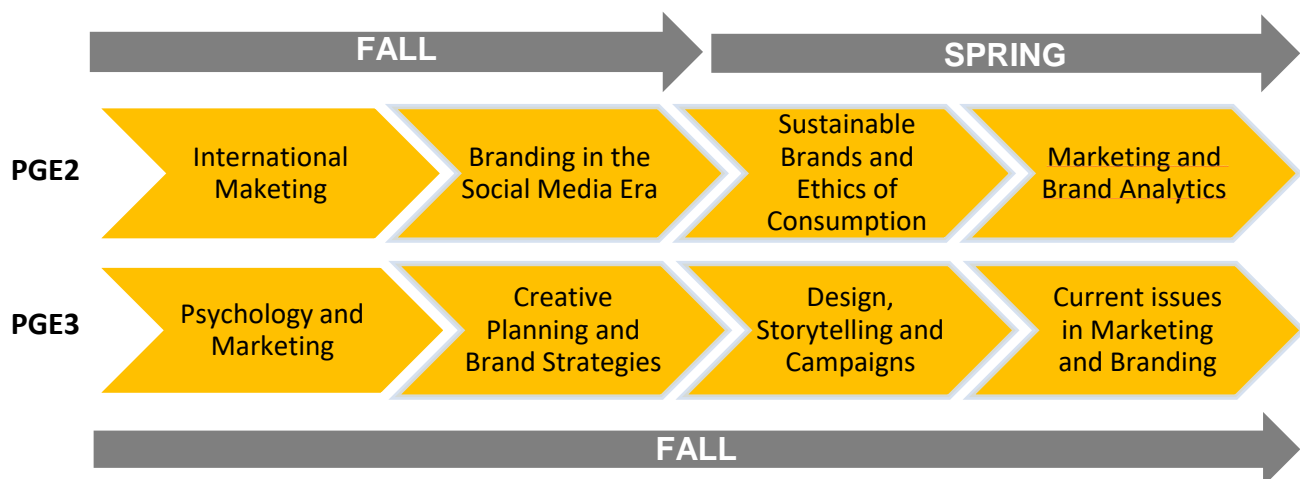
## **Brand and Marketing Management**

# Brand and Marketing Management

## General description

The brand plays an important role for the company. There may be similar products on the market, but the brand must be unique. This specialisation trains professionals to identify ways of building a company's brand equity and to implement strategies in a multidisciplinary and/or multicultural / international context. Graduates will also be able to use aesthetics as a source of creativity when making brand decisions.

## Content



## Learning objectives

This specialisation prepares students for the professions related to branding and marketing, whose main missions are:

- analyzing complex marketing data, leveraging contemporary analytics tools to inform strategy and evaluate marketing effectiveness.
- acquiring advanced skills in digital marketing, using social media, SEO/SEM, and digital advertising to engage target audiences.
- understanding consumer behavior and applying insights to craft targeted marketing strategies that resonate with diverse consumer segments.
- mastering brand strategy development, including positioning, lifecycle management, and value enhancement.
- developing leadership in marketing, capable of driving innovation, leading teams, and managing marketing initiatives to address emerging trends and consumer needs.
- creating visual designs and integrated marketing campaigns, blending artistic principles with brand value.

### Examples of internships and trades

- Brand Manager
- Product Manager
- Marketing Manager
- Strategic Brand Planner
- Brand & Marketing Consultant / Analyst/Consumer Insight Analyst
- Innovation Manager
- Digital or Sustainable Marketing Expert

### Corporate partners

- Dm-drogerie markt
- Fondueelivery
- Finlium
- Social Employment Fund
- Scholz and Friends

### Prerequisite

- work experience could be helpful
- quantitative and qualitative skills.
- good level of English.
- strategic thinking.
- thinking outside the box.



# Management

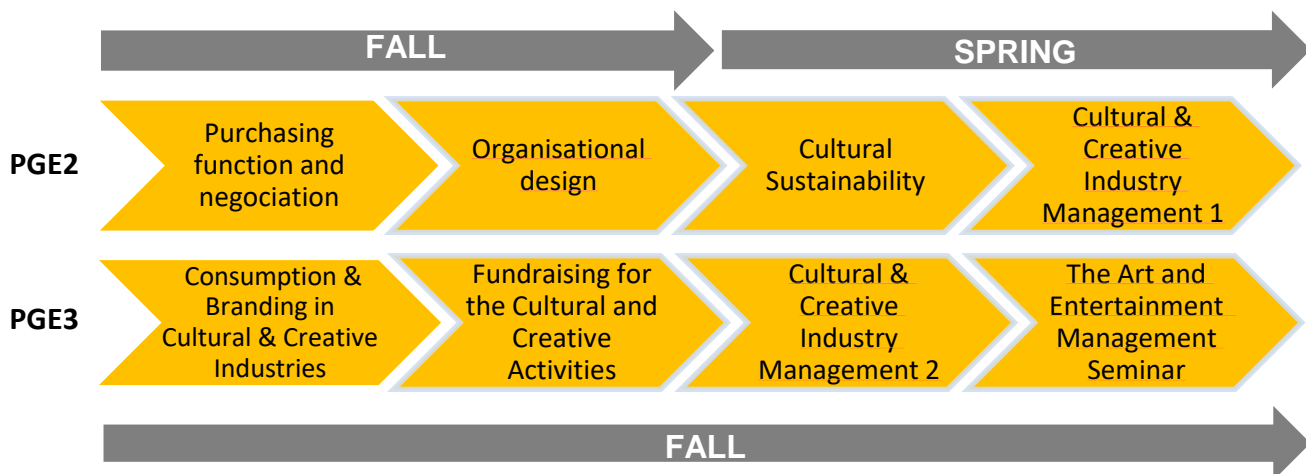
**Cultural and Creative Industries Management**  
**Management de la Supply Chain et des Achats**  
**Supply Chain Management & Purchasing**  
**International Business Management**

# Cultural and Creative Industries Management

## General description

Creative Industries Management is in line with the #ATM approach, which promotes creativity, the ability to develop original ideas and appreciate cultural diversity. Based on transdisciplinary approach to learning, this specialisation places a significant focus on professional development with emphasis on connecting theory and practice. The whole specialisation offers you a comprehensive map of the business side of a dynamic and fast growing field such as the Creative Industries.

## Content



## Learning objectives

- Learn to tackle the specific challenges faced by the media and creative industries.
- Develop a holistic overview of the actual issues that impact these industries.
- Acquire solid managerial skills.

The media, cultural industries and the art world are taking on an increasingly professional dimension: this course help students develop their management skills that are essential for those seeking to further professionalize these industries.

## Examples of internships and trades

One of the main goals of this specialisation is to equip you with the appropriate skills and competencies to work in the creative industries. The managerial skills you receive will lead to middle and upper management positions in theatre companies, museums, sport, art galleries, tourist attraction companies and production firms.



**Examples of typical position:**

Entrepreneur  
Business Developer  
Theatre or Opera House Director  
Brand and Marketing Director  
Cultural Policy Manager for a museum  
Sponsorship Manager for a music festival  
Video Game Manager  
Cultural or Sport Event Organization Manager

**Corporate partners**

- Sony Music Entertainment
- Hachette Livre
- Auditorium du Louvre
- Nancy Opera House

**Prerequisite**

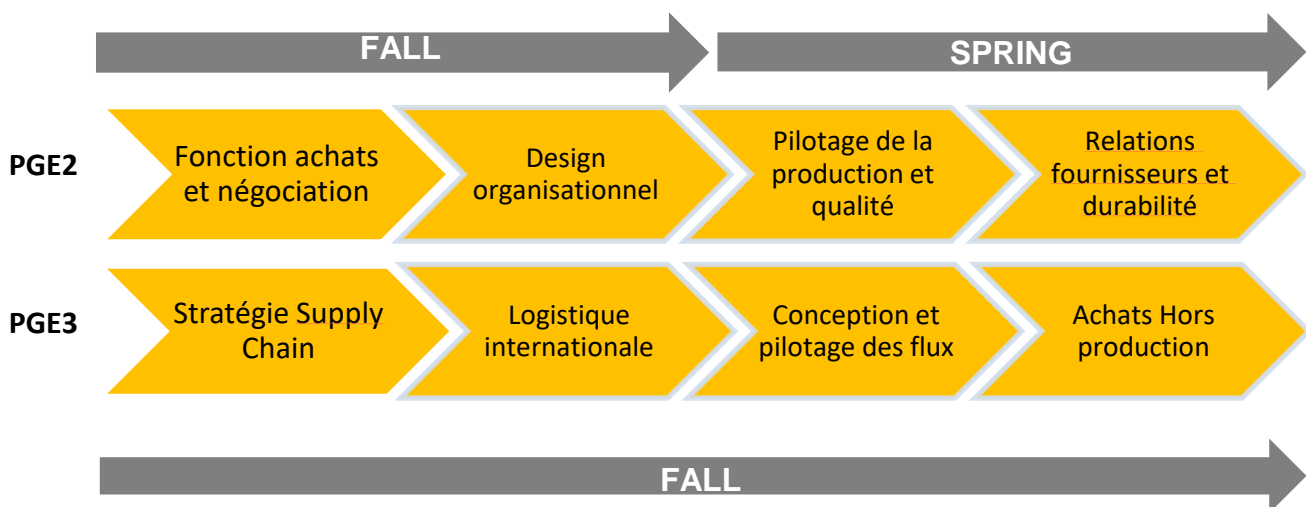
- Fundamentals of Marketing

# Management de la supply chain et des achats

## Présentation générale

Ce parcours a été conçu pour vous permettre d'avoir une vision globale et internationale des entreprises tout en vous formant aux multiples facettes du **management logistique, des achats et du supply chain management**.

## Contenu



## Objectifs et approche pédagogique

La formation prépare au **management des processus complexes (relations clients/fournisseurs, opérations internationales, processus industriels et de service, etc.)** que rencontrent des firmes de plus en plus globalisées évoluant dans un environnement ultra concurrentiel.

## Exemples de stages et métiers

Les débouchés existent dans de nombreux secteurs d'activité : dans l'industrie (industrie pharmaceutique, automobile, luxe, agroalimentaire, énergie, bâtiment, ...), dans la distribution, dans la prestation de services logistiques, mais aussi dans le consulting.

- Chef de projet logistique
- Consultant en supply chain management
- Responsable achats matières premières
- Consultant en stratégie et organisation industrielle
- Acheteur de prestation de service
- Chargé d'études logistiques
- Responsable logistique
- Directeur de plateforme
- Contrôleur de gestion industriel
- Supply chain manager

- Analyste systèmes et procédures
- Analyste process et méthodes

### **Partenariat entreprise**

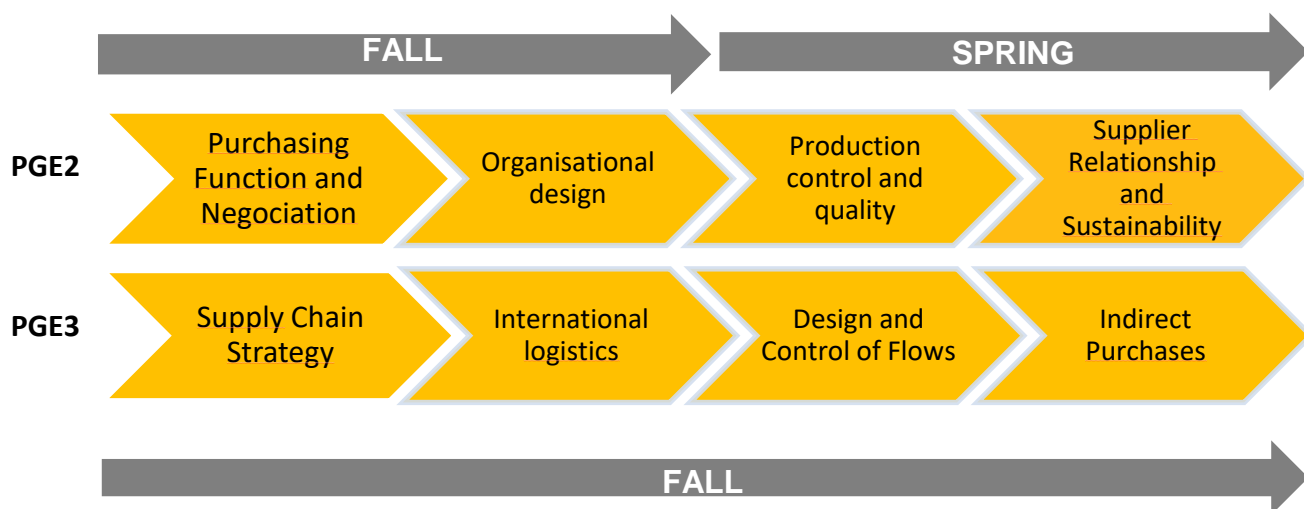
Air France, Alstom, Auchan, Carrefour, Evobus, Galeries Lafayette, Geodis, Grundfos, Kronenbourg, La Poste, Nestlé, Norauto, Philips, Pomona, PSA, Rehau, Renault, Safran, Saint-Gobain, SNCF, Thales, Thiriet, Total, Viessmann, Valéo, ...

# Supply Chain Management & Purchasing

## General description

This course has been designed to give you a global and international vision of companies while training you in the multiple facets of logistics, purchasing and supply chain management.

## Content



## Learning objectives

The training program prepares for the management of complex processes (customer/supplier relationships, international operations, industrial and services processes, etc.) encountered by increasingly globalized firms operating in an ultra-competitive environment.

## Examples of internships and trades

There are opportunities in many sectors of activity: in industry (pharmaceutical, automotive, luxury, food, energy, construction, etc.), in distribution, in the provision of logistics services, but also in consulting.

- Logistics Project Manager
- Raw Materials Purchasing Manager
- Service Provision Buyer
- Logistics Manager
- Supply Chain Management Consultant
- Industrial Strategy and Organisation Consultant
- Supply Chain Manager
- In charge of logistics studies
- Platform manager
- Industrial controller

- System and Procedures Analyst
- Process and Methods Analyst

## Corporate partners

Air France, Alstom, Auchan, Carrefour, Evobus, Galeries Lafayette, Geodis, Grundfos, Kronenbourg, La Poste, Nestlé, Norauto, Philips, Pomona, PSA, Rehau, Renault, Safran, Saint-Gobain, SNCF, Thales, Thiriet, Total, Viessmann, Valéo, ...

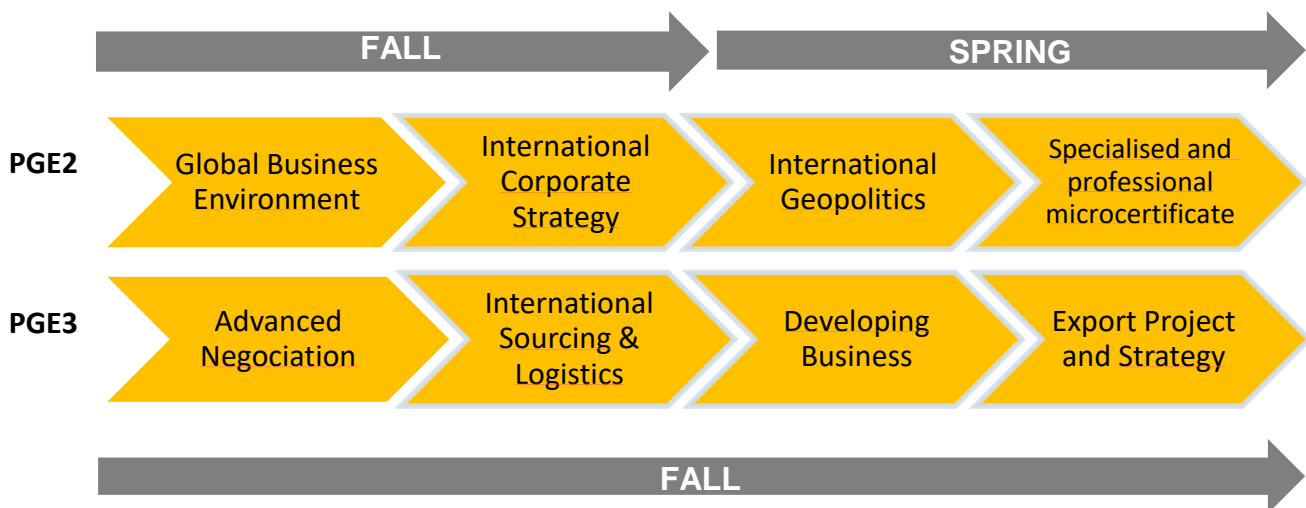
# International Business Management

## General description

*International Business Management* aims to develop the knowledge and expertise necessary to understand international business issues. It offers a wide range of skills and techniques specific to the field of international management and business practices, so that our students learn to **analyze the situations and challenges that companies may face in an international context**.

They will be able to work in **multicultural contexts** and make strategic decisions in all areas of a business.

## Content



## Learning objectives

The main objectives are:

- Understanding cultural differences in order to acquire international negotiation skills
- Acquiring knowledge about the development of international trade & projects
- Understanding the European business environment and international trade techniques
- Discovering and understanding opportunities in the European & emerging countries

## Examples of internships and trades

- ⇒ Innovative Business Manager
- ⇒ International Leader
- ⇒ Manager in Global Employment Relations
- ⇒ Manager in Change and Complexity
- ⇒ Manager in Global Diversity and Equality
- ⇒ Manager in Decision Tools
- ⇒ Export Department Manager
- ⇒ Export Zone Manager

- ⇒ Export Development Manager
- ⇒ International Negotiator, Import and Export Operations Specialist
- ⇒ Entrepreneur

## Corporate partners

- ▶ Saint-Gobain PAM, Pont-à-Mousson
- ▶ Rehau, Morhange
- ▶ FE Group, Flavigny sur Moselle
- ▶ Ets Moine, Xertigny
- ▶ CCI International, Lorraine
- ▶ Helvetia Assurances, Colmar

## Prerequisite

A strong interest toward an international career

English proficiency



# Ressources Humaines

**Management des ressources humaines et innovations sociales**



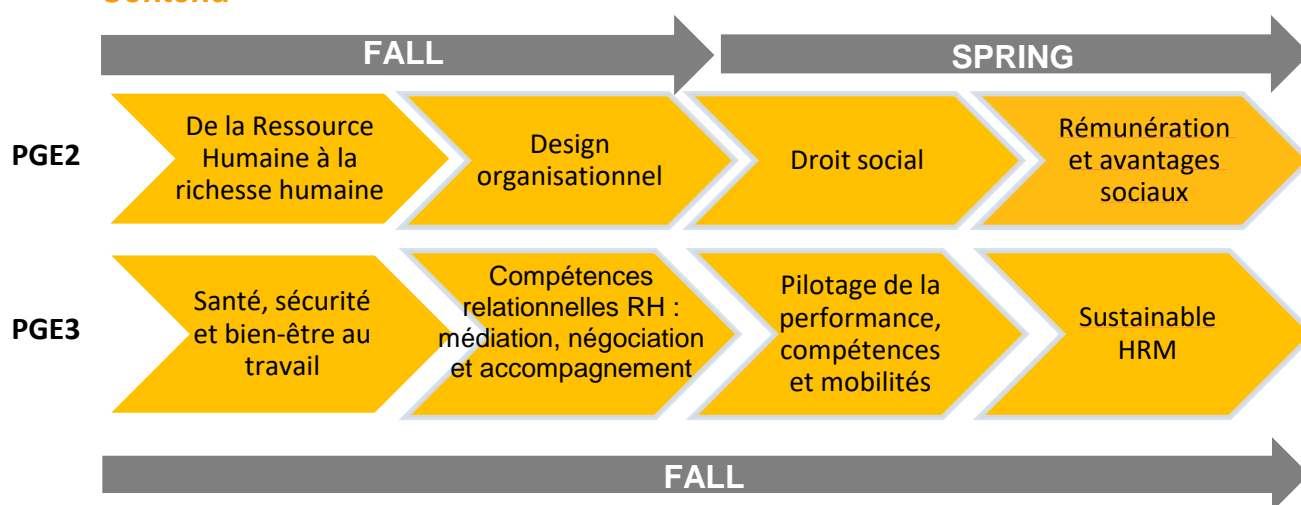
# Management des ressources humaines et innovations sociales

## Description générale

Les nouveaux modes d'organisation dans le monde tels que le télétravail, le flex office, le nomadisme, le smart office et l'usine automatisée offrent des opportunités tout en présentant de multiples défis pour l'entreprise et ses collaborateurs.

Les managers affrontent des « ill-defined problems », des problèmes peu structurés qui nécessitent chaque fois une prise en compte des contingences liées aux situations réelles (types de problèmes, conditions, objectifs) et une élaboration collective pour des raisons sociales et techniques. La fonction RH participe à la mise en oeuvre de la stratégie de transformation des entreprises en ligne avec les exigences de responsabilité sociale, éthique et environnementale. En assurant une veille continue sur l'évolution du travail, des métiers et des compétences-clés, et en développant une approche qualité des processus RH, la Direction RH contribue à la performance organisationnelle dans son rôle de «business partner » et de garante des valeurs développement durable. Dans cette spécialisation, l'accent est mis non seulement sur l'acquisition des compétences techniques RH incontournables mais aussi sur le développement des compétences relationnelles, socio-psychologiques et systémiques essentielles pour tout responsable RH. Le programme pédagogique se construit autour de votre projet professionnel individuel : à travers vos stages RH ou mission d'alternance, votre choix de micro-certificat professionnel et spécialisé et la thématique de mémoire professionnelle, des discussions avec vos pairs en classe et dans les travaux de groupe, ainsi qu'avec vos professeur.e.s et conférencier.e.s invité.e.s afin de développer un esprit de collaboration, de co-apprentissage et de partenariat. Le programme vous préparera à des emplois, peu importe le pays, nécessitant une vision multidisciplinaire de l'organisation, tels que l'élaboration de stratégies, l'audit, le conseil, la gestion de projet, la gestion des connaissances ou le vaste domaine de la gestion des ressources humaines. Il fournit un soutien aux projets d'un point de vue organisationnel / personnel que ce projet à une visée nationale ou internationale.

## Contenu



## Objectifs et approche pédagogique

Ce programme forme les managers capables de :

- ▶ Identifier, analyser et faire un bon **diagnostic des problèmes stratégiques complexes**, aux déterminants multiples et écosystémiques, caractéristiques des organisations contemporaines.
- ▶ Imaginer et construire, en collaboration avec les différentes parties prenantes, des **solutions RH différentes, durables et cohérentes**.
- ▶ Mettre en œuvre ces actions à travers un **management responsable** des ressources humaines et des processus.
- ▶ **Accompagner les parcours et les mobilités** internes et externes, individuels et collectifs, dans une perspective de croissance mutuelle.

## Exemples de missions en entreprises et métiers

Les débouchés existent dans de nombreux secteurs d'activité : dans l'industrie (industrie pharmaceutique, automobile, luxe, agroalimentaire, énergie, bâtiment, ...), dans la distribution, dans la prestation de services logistiques, mais aussi dans le consulting.

- ⇒ HR Project Manager (diversité, égalité f/h, insertion sociale, formation digitale, organisation des événements, développement managérial, etc)
- ⇒ Directeur/rice des RH
- ⇒ Chargé de recherche en recrutement,
- ⇒ Responsable paie
- ⇒ Consultant RH
- ⇒ Knowledge Manager
- ⇒ Responsable formation
- ⇒ Analyste environnement de travail
- ⇒ Responsable des relations sociales

## Partenariats entreprise

ANDRH Nord, Centre d'Énergie Atomique, Ecole du Coaching ICN, EST'elles Executive, FACE, Fidal, Headway, Jeune Chambre Economique, LinkedIn, Malakoff, Manpower, Menway, Opéra Metz Métropole, Nestlé, Now, Steelcase



# Innovation and Sustainability

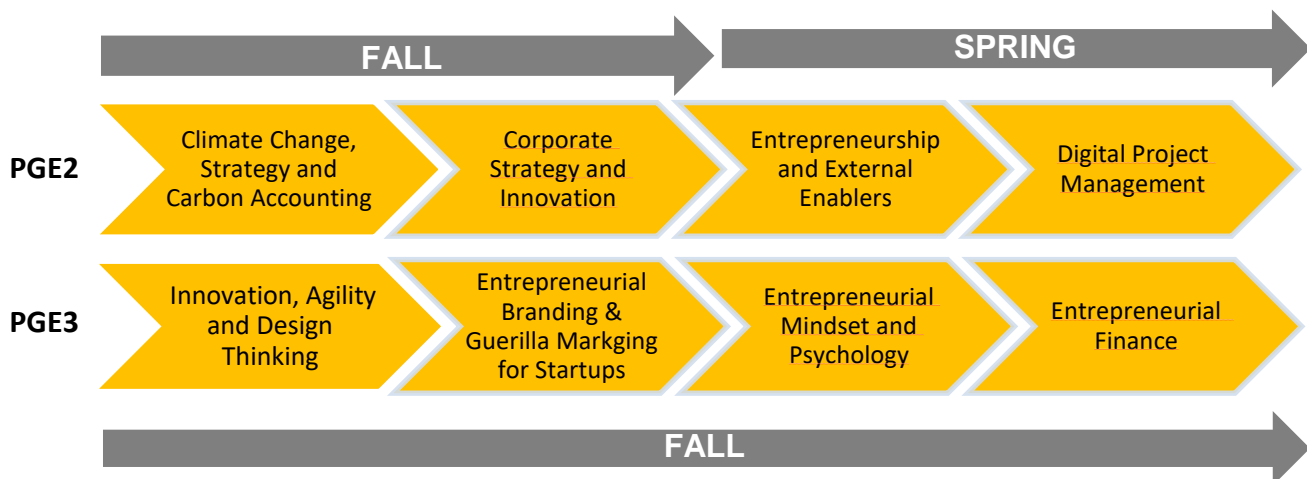
## **Entrepreneurship and Business Innovation**

# Entrepreneurship and Business Innovation

## General description

Technological progress like the rise of generative AI and the growing sustainability demands require companies to innovate their products, services, and business models. This specialization teaches students to successfully identify and realize the business opportunities inherent in change. They will acquire a rigorous innovation and sustainability toolkit to develop and transform rough ideas into visionary solutions. To equip them with the hands-on knowledge, they also take part in a courses on Agile Project Management and Carbon Accounting.

## Content



## Learning objectives

This specialisation prepares students for the professions related to innovation management, whose main missions are:

- Identify the opportunities of technological progress and sustainability for a companies' strategy
- Derive desirable, feasible, and desirable measures to innovate products, services, and business models
- Realize projects for innovation and sustainability with agile project management
- Anchor, substantiate, and track the change of sustainability transformations of companies with carbon accounting

### Examples of internships and trades

- Innovation Manager
- Manager Sustainability and/or Climate
- Sustainability Analyst
- Innovation and/or Sustainability Consultant
- GHG Accountant
- Business Development Manager
- Product Development Manager
- Change Manager
- Corporate Social Responsibility Officer
- Project Manager

### Corporate partners

- Agrosolar
- Bosch Startup Harbour
- DB Systel
- Finlium
- Fraunhofer Institute
- Siemens
- Staffbase



# LES DOUBLES DIPLOMES

**Les parcours en management**  
**Les parcours en université partenaire**  
**Le parcours en droit (Faculté de droit de Nancy)**  
**Les parcours ingénieur (MINES – ENSGSI - CentraleSupélec)**

ICN vous offre la possibilité de compléter votre formation par un double diplôme soit à ICN soit dans un autre établissement en France ou à l'étranger. La diversité géographique et thématique qui vous est offerte laisse la place à tous les projets ! Cela demande cependant un peu de préparation. Fixez-vous au plus tôt un objectif et abordez le sujet avec vos professeurs ou votre directeur de programme. Les doubles diplômes à l'étranger peuvent nécessiter de votre part une préparation linguistique complémentaire.

D'un point de vue administratif, soyez vigilants : tout est question d'anticipation et de préparation. Le double diplôme repose sur un processus de sélection propre à chaque établissement d'accueil : il est important de bien s'informer sur les modalités précises de sélection du diplôme que vous visez, et de prévoir une solution de repli en cas d'échec. ICN ne saurait garantir votre acceptation dans l'établissement d'accueil.

A l'étranger, le service des relations internationales vous propose des doubles diplômes d'universités prestigieuses, qu'il ne faut pas hésiter à saisir pour enrichir sa formation (pour plus d'information adressez-vous au service des relations internationales, consultez notre site internet et MyICN). En France, plusieurs parcours d'approfondissement, complémentaires à votre formation de manager, sont également possibles. Pour le double diplôme DESSMI à ICN, consultez la documentation spécifique.

#### **Et souvenez-vous : tous les cas sont différents !**

*Notre conseil* : ne laissez pas passer cette chance d'approfondir votre formation et d'enrichir votre CV tout en vivant une expérience humaine et culturelle inoubliable.

#### **A noter :**

- La double inscription s'impose, à ICN et dans l'établissement d'accueil le cas échéant, avec les frais afférents – selon la convention en vigueur ;
- Les étudiants en double diplôme ne participent pas au séminaire ICN de PGE3.
- Les cursus double diplômant se réalisent, selon les cas, en une ou deux années (il existe quelques exceptions, comme les MBA, qui exigent trois semestres) :
- Pour les doubles diplômes **en un an**, le PGE3 est remplacée par le M2 visé.
- Pour les doubles diplômes **en deux ans**, l'année expériences est remplacée par le M1, puis le PGE3 par le M2. Si l'étudiant en fait le choix, et si le parcours l'autorise, il peut néanmoins réaliser une année expériences avant de rejoindre le M1 (le cursus total est alors allongé d'une année).
- Le règlement d'examens du programme choisi s'applique ;
- Le règlement d'examens du programme Grande Ecole reste applicable pour les dispositions de délivrance du diplôme, notamment ;
- Les quitus du programme grande école restent exigibles (avec des aménagements) en fin de cursus (professionnel, international, LV1), sauf dispositions contraires spécifiées dans un accord pédagogique.

## Le parcours double diplôme PGE / DESSMI

Le double diplôme PGE/DESSMI est soumis à sélection. Il substitue le PGE3 par le M2 du DESSMI et il repose sur un transfert de 60 crédits ECTS entre le DESSMI et le PGE3.

**Attention**, ce parcours est réservé aux étudiants PGE2 hors contrat d'apprentissage. Le parcours DESSMI pourra en revanche être réalisé sous statut d'apprenti.

### Quand postuler ?

Durant votre année PGE2, ou de votre année expériences post-PGE2 si vous avez choisi cette option.



## Les parcours doubles diplômes en université partenaire

Ils sont réalisés en remplaçant le PGE3 par les études envisagées, et peuvent se prolonger au-delà (dans le cas des MBA, par exemple). Chaque spécialisation est unique.

Un choix de double diplôme, *a fortiori* s'il inclut un départ à l'étranger, doit être envisagé le plus longtemps possible à l'avance, afin de se documenter correctement, de passer d'éventuels examens complémentaires (les examens externes de langues de type TOEFL, notamment), de préparer son séjour à l'étranger, et enfin de déposer à temps un dossier complet.

☛ **Reportez-vous systématiquement aux informations publiées par le service des relations internationales.**

Service des relations internationales

ARTEM bureau 102 - 107

[international@icn-artem.com](mailto:international@icn-artem.com)

### La sélection et la validation du double diplôme

**1ère commission de sélection :** dépôt dossier de candidature en décembre N-1

**2ème commission de sélection :** dépôt dossier de candidature en avril N-1

**Attention aux requis particuliers pour chaque école : linguistiques (GMAT, TOEFL...) et académiques. Il s'agit d'une présélection, la décision finale appartient à l'école partenaire.**

**Validation du séjour diplômant :**

- ***Vous devez totalement satisfaire aux conditions et respecter les règlements imposés par l'université pour l'obtention du diplôme étranger.***
- A la fin de l'année d'études, vous devez transmettre le bulletin de notes, la copie du diplôme étranger ou une attestation de réussite,
- Au retour du séjour, vous devez également valider le **rapport d'expérience et la soutenance orale de ce rapport** pour l'obtention du diplôme français en présentant sa « Bachelor Thesis » ou « Master Thesis » (si requis) et le bilan du séjour d'études.

## L'offre de doubles diplômes en détail

Attention, la liste évolue en permanence : consultez en priorité le SRI !

### ➔ ALLEMAGNE : début octobre – fin août

- Westfälische Wilhelms - Universität Münster – Münster : double diplôme Bachelor & Master
  - Niveau académique et linguistique très élevé, (anglais et/ou allemand : TOEFL 80 / IELTS 6 / TOEIC 750 / Duolingo 110 / test interne allemand min 14 / Goethe C1)
  - Cours intensifs d'allemand avant le début du semestre
  - Frais administratifs (environ 2245€ par semestre)
  - Modules obligatoires, pas de choix de cours libre
  - Thèse
  - Double diplôme Master : **ouvert uniquement aux étudiants ayant un Bachelor en 3 ans** :
    - Major Accounting: allemand & anglais
    - Major Finance: anglais
    - Major Management: allemand & anglais
    - Major Marketing: anglais

### ➔ BRÉSIL

- Pontifícia Universidade Católica do Paraná PUCPR : double diplôme Master
  - Cours exclusivement en anglais (niveau B2 requis : TOEFL 80 / TOEIC 750 / IELTS 6 / DUOLINGO 110)
  - Université catholique accréditée AACSB et membre de l'EQUIS
  - Cours avancés de Management, Marketing, Stratégie et Finance
  - Campus de Curitiba (campus principal de PUCPR)
  - Obtention du diplôme Master in Administration de PUCPR

### ➔ CANADA

- HEC Montréal : double diplôme Master (D.E.S.S)
  - Niveau académique élevé
  - Départ en dernière année du PGE
  - La **liste des spécialisations** est la suivante : Administration des affaires, Analyse d'affaires – Technologie de l'information, Développement durable, Développement organisationnel, Entrepreneuriat et innovation (cours du soir et du week-end uniquement), Innovation sociale, Management, Marketing, médias et marques, Ressources humaines
  - 3 trimestres sur place (automne : septembre à décembre, hiver : janvier à avril, printemps : mai à juillet).
  - Frais de scolarité à prévoir : environ 5000\$ CAD pour les étudiants français et belges francophones/environ 23250\$ CAD pour les étudiants d'autres nationalités.
  - Possibilité de travailler sur le campus avec le permis d'études (non garanti)
  - Environnement stimulant pour travailler : infrastructures de grande qualité, professeurs disponibles, campus situé au cœur de Montréal.

- Université de Laval – Québec : *Double diplôme Master en cours de renégociation*

#### ⇒ CHINE

- China University of Geosciences – Wuhan : double diplôme Master
  - En plus des cours, case study avec teaching note et mémoire final (research paper) à réaliser
  - Spécialisation en lien avec celle suivie à ICN
    - Matières principales : Business Management and Economics
    - Spécialisations : Accounting, Financial Management and Marketing
- Southwestern University of Finance and Economics – Chengdu: double diplôme Master
  - Master in Marketing Management avec 9 cours obligatoires (Corporate Information Strategy, Managing Innovation, Marketing Research Methodology, China-Europe Marketing, Chinese Language, General Introduction of China...) + cours additionnels en option
  - Semestre 2 dédié au mémoire
  - Pour des raisons administratives, le diplôme chinois ne sera validé qu'au bout de deux ans (un an après la fin du programme)

#### ⇒ COREE DU SUD

- Hanyang University Business School – Seoul : double diplôme Master

#### ⇒ ETATS-UNIS

- Duquesne University – Pittsburgh: double diplôme Master : “professional MBA **TOEFL 90 ou DUOLINGO 115, GMAT 500 (optionnel)**
  - Double diplôme en 1 an d'août à août (Fall + Spring + Summer)
  - Possibilité d'effectuer le double diplôme en lieu et place de la 3A
  - entre 14 et 20 cours à valider pour l'obtention du MBA
  - cours du lundi au jeudi de 18h à 21h
- Georgia Tech – Atlanta : double diplôme Master MSc **TOEFL 100 GMAT 600** – *place non garantie* cours de fin août à mi-mai au sein du Master of Science in Management
  - 5 cours à valider par semestre (peuvent être des cours du soir)
  - travail d'assistanship avec un professeur 15 h par semaine – *rémunération non garantie*
- Indiana University of Pennsylvania – Indiana : double diplôme Master MBA **TOEFL 76 ou DUOLINGO 110**
  - cours de fin août à fin août de l'année suivante ou de janvier à décembre (3A+)
  - travail d'assistanship avec un professeur 10h par semaine – *rémunération non garantie, permet d'obtenir la gratuité de certains cours*
  - Frais supplémentaires (en plus du paiement des frais de scolarité à ICN) : *total estimated tuition/fees after all reductions (2 semesters + summer) = \$15,000 environ*. Bourses possibles mais non garanties.

### ⇒ ITALIE

- Università Degli Studi di Bologna : : septembre – juillet double diplôme Master, campus Forli (italien et/ou anglais : TOEFL 80 / IELTS 6 / TOEIC 750 / Duolingo 110 / test interne italien min 10 / CILS B2)
  - Spécialisations proposées :
    - Master's degree in Business Administration and Sustainability (in English)
    - Master's degree in Economics and Management :
      - Business and Administration curriculum (in English)
      - Economia e Management (in Italian)
    - Master's degree in Management of Social Economy (partly in Italian and partly in English)
  - Modules obligatoires, pas de choix de cours libre + Master thesis à faire valider à ICN à la fin de l'échange.

### ⇒ JAPON

- Nagoya University of Business and Commerce – Nagoya : double diplôme Master
- Pour les étudiants en Master:**
  - Validation de 40 crédits NUCB - 6 core courses, 12 elective courses and 4 credits for tutored Case Writing
  - Case with Teaching Note as a final research thesis
  - Les étudiants qui ont au moins 3 années d'expériences professionnelles peuvent obtenir le MBA de NUCB (critères AMBA) et ceux qui ont moins d'expérience obtiennent un Master of Science in Management. Les cours sont les mêmes pour ces deux diplômes.

### ⇒ PEROU

- Centrum PUCP : double diplôme Master
  - Cours exclusivement en anglais (niveau B2 requis : TOEFL 80 / TOEIC 750 / DUOLINGO 110)
  - Programmes MBA
  - Durée de l'échange : 1 an (semestre 1 (Fall) d'août à décembre + semestre 2 (Spring) d'avril à août)
  - 50 crédits à valider en une année + mémoire de master à faire pendant l'échange à CENTRUM PUCP
  - Des frais sont à prévoir pour l'obtention du diplôme

### ⇒ SUEDE

- Umea University – Umea : double diplôme Master (anglais : TOEFL 80 / IELTS 6.5 / TOEIC 750 / Duolingo 110)
  - 1er semestre fin août – mi-janvier. 30 crédits “advanced level (D-level)” au sein d'une des spécialisations suivantes :
    - Managerial Perspectives on Strategy, People, Projects and Processes D
    - Consumer Behavior, Market Analysis and Strategic Decision Making D
    - Strategic Business Development D
    - Accounting, Auditing and Control D
    - Financial Management D
  - 2ème semestre mi-janvier – début juin. 30 crédits :
    - Research Methodology in Business Administration B69, 7,5 crédits
    - Master's Thesis 15 crédits à faire en binôme
    - Cours optionnel pour 7,5 crédits

# Le parcours double diplôme en droit (Faculté de droit de Nancy)

**Responsable :** Gérald DUFFING ([gerald.duffing@icn-artem.com](mailto:gerald.duffing@icn-artem.com))

## Présentation générale :

Un diplôme universitaire préparatoire est indispensable et se déroule pendant l'année expériences. Si vous êtes intéressé par cette spécialisation vous devrez suivre une préparation spécifique lors de votre PGE2, constituée de deux modules spécifiques. Le cursus droit est un parcours exigeant qui s'adresse aux étudiants désireux de s'orienter parallèlement vers des carrières juridiques. Si les résultats sont satisfaisants, la 3ème année de votre parcours se déroulera intégralement à la faculté de droit, au niveau master 2 de droit. Il s'agit d'une opportunité exceptionnelle d'acquérir une double compétence de haut niveau.

## Contenu :

### PGE 2 :

Choisissez la spécialisation et l'atelier ARTEM que vous souhaitez. En vue de poursuivre avec le diplôme préparatoire en droit, durant votre année expériences, choisissez impérativement les deux modules « méthodologie des exercices juridiques et techniques oratoires » et « renforcement des fondamentaux de droit » en PGE2.

### Année expériences :

*Etape 1 :* suivez le diplôme préparatoire à la faculté de droit, en vue de postuler à l'un des master 2 accessibles à la faculté.

15 places sont ouvertes chaque année aux étudiants ayant totalement validé PGE 1 et PGE 2. La sélection se fait sur dossier :

- CV
- Lettre de motivation
- Bulletins de notes PGE1 et PGE2

Le suivi du diplôme préparatoire exige une double inscription : année expériences ICN + faculté de droit avec option (consultez les tarifs en vigueur).

*Etape 2 :* postulez pour un master 2 à la faculté de droit. Huit places maximum par année universitaire, toutes options confondues, y sont ouvertes. La sélection, propre à chaque option, se fait sur dossier (résultats académiques du PGE et du diplôme préparatoire, lettre de motivation, CV) et entretien. Chaque master 2 a ses propres règles de sélection, auxquelles tout candidat doit se conformer. En conséquence, l'obtention du diplôme préparatoire ne garantit pas l'accès en master 2 de la faculté de droit.

*Etape 3 :* faites le bilan sur les résultats du diplôme préparatoire et de votre candidature en master 2, afin de déterminer quelle forme pourra prendre votre dernière année d'études.

### PGE 3 / Master 2 à la Faculté de droit.

En cas de réussite au diplôme préparatoire et d'admission au master 2 de la faculté de droit, cette formation remplace totalement votre année PGE3. En cas d'échec, choisissez une spécialisation PGE3 et/ou un autre parcours en double diplôme, en fonction de votre spécialisation PGE2.

Le double cursus PGE à ICN / master 2 à la faculté de droit implique :

- Une double inscription à ICN et la faculté, avec les frais afférents aux deux institutions ;
- La validation des quitus LV1 et professionnel du PGE ;

A l'issue du double cursus et sous réserve de validation de l'ensemble des conditions fixées par le règlement d'examens, vous obtenez votre master 2 en droit, et le « Diplôme ICN » (programme Grande Ecole). La liste des spécialités accessibles ci-dessous est donnée à titre indicatif et sous réserve de modification à l'initiative de la faculté de droit :

Master 2 Droit des affaires
Spécialité Droit de l'entreprise et des affaires
Spécialité Juriste d'affaires européen
Spécialité Juriste d'affaires international
Spécialité Propriété intellectuelle et technologies de l'information

### Exemples de stages et métiers :

A l'issue du M2, plusieurs possibilités s'offrent aux titulaires de ce diplôme qui ne se limitent pas au secteur juridique :

- Administration, gestion, finances et même commerce et communication, sont autant de secteurs susceptibles de recruter un(e) juriste.
- Les diplômés en droit privé intègrent majoritairement le secteur privé, en tant que juriste d'entreprise (cabinet d'avocat, banque, assurance, fiduciaire, grande entreprise, etc.)
- Les professions libérales leur ouvrent également leurs portes mais il faudra passer un examen (avocat, notaire, huissier).
- Le secteur public peut constituer une alternative, notamment auprès des administrations centrales ou autres services décentralisés de l'Etat (Justice, impôts, etc., ou collectivités territoriales) mais il faudra également passer un concours de recrutement. Il en est de même pour les organisations internationales.
- Enfin, le droit reste assimilé par les employeurs à une formation générale et pertinente, qui développe une capacité de travail, ainsi que des qualités de rigueur et de synthèse, le ou la juriste pourra alors intégrer une entreprise en tant que cadre.

### Témoignage(s) étudiant(s) et/ou professionnel(s) :

« Prendre part au double diplôme entre la faculté de droit de Nancy et ICN a été pour moi une opportunité d'étendre mes compétences au monde juridique, grâce à la grande disponibilité des professeurs et étudiants de la faculté.

Plus qu'une spécialisation, il s'agit d'un double diplôme à part entière, qui permet au diplômé, fort de son Master 2 en droit, de poursuivre s'il le souhaite sur la voie juridique en passant par exemple les examens pour devenir avocat.

Il s'agit aussi, et peut-être même surtout, d'une ouverture: à l'heure où le carcan légal et réglementaire se fait de plus en plus lourd tant pour les entités réglementées (e.g. banques, entreprises d'investissement) que pour les sociétés commerciales en général, appréhender correctement les enjeux posés et être à-même de communiquer efficacement avec les fonctions juridiques internes est un atout réel pour un manager opérationnel. »

**Fabrice BELLENCONTRE** – Double diplômé

## Parcours double diplôme en droit

## Diplôme préparatoire « Passerelle vers le droit de l'entreprise »

## Modules spécifiques à suivre impérativement

## I. Méthodologie des exercices juridiques et techniques oratoires (30H00)

Ce cours consistera dans une première partie à mettre les étudiants face à la réalité de la charge de travail qui va leur être demandée. Cela implique motivation, confiance en soi et esprit de groupe pour canaliser les énergies et insuffler un esprit de rigueur et de travail à la fois individuel et collectif.

Par des exercices basés sur le travail de l'éloquence, l'improvisation ainsi que l'analyse de dossiers juridiques, les étudiants vont être confrontés à leurs limites, le reflet de leur image, la nécessité de puiser en eux de nouvelles compétences, aux impératifs liés à l'exigence du travail individuel et collectif.

Cette approche va leur permettre de **gagner en confiance** et estime de soi, d'**améliorer leur éloquence** et de créer un esprit de groupe instituant les bases du travail d'apprentissage, de restitution et de participation collective à la réussite de leur formation.

Ce travail sera assuré par un professionnel issu notamment du milieu théâtral, maîtrisant les techniques et exercices oratoires.

La seconde partie consistera à confronter l'étudiant à la masse de l'information juridique pour lui apprendre non seulement à **structurer sa méthode d'appréhension et de recherche de la matière juridique**, mais également à la **synthétiser et la restituer** sous forme d'exercices théoriques et pratiques, tant à l'oral qu'à l'écrit sur des thématiques variées couvrant notamment les matières abordées lors du DU Droit (sources du droit, droit des obligations, droit du travail, droit international privé, droit et fiscalité des entreprises).

Dans une troisième partie, seront abordés les points de renforcement de la méthodologie des exercices juridiques par des exercices pratiques.

- I. Amélioration des techniques oratoires (Intervenant extérieur 6H00, Prof. Franck Valencia 4H00)
  - Base des techniques oratoires,
  - Exercices d'improvisation,
  - Mises en situation,
  - Restitutions orales.
- II. Recherche et appréhension de la matière juridique : (10H00)
  - Méthodologie de recherche et d'appréhension de l'information juridique (outils, enjeux, méthode),
  - Méthodologie de synthèse et restitution de l'information juridique,
  - Exercices de synthèses,
  - Présentation orale de sujets sur des grandes questions juridiques.
- III. Renforcement de la méthodologie des exercices juridiques : (10H00)
  - Méthodologie du cas pratique,
  - Méthodologie du commentaire d'arrêt,
  - Méthodologie de la synthèse et dissertation.

**Examen : voir le syllabus.**

## II. Renforcement des fondamentaux de droit (Electif 15H00)

Ce cours basé sur une recherche préalable de l'information par l'étudiant et d'un travail de synthèse, va lui permettre de saisir les fondamentaux du droit, lesquels seront approfondis en cours par des exercices de discussion et de restitution.

- I. Grandes questions du droit et droits fondamentaux :
- II. Introduction au droit :
  - Le système juridique,
  - Les divisions du droit,
  - L'organisation judiciaire,
  - Les acteurs du droit,
  - Les sources du droit,
  - Identification de la règle applicable (accès, entrée en vigueur),
  - Application de la règle,
  - Interprétation de la règle,
  - La preuve des droits (objet, charge, moyens),
  - Le droit des procédures (systèmes, action en justice, règles de compétences),
  - La notion de contentieux.
- III. Droit de l'Union européenne.
- IV. Droit international privé.
- V. Les grands arrêts de la jurisprudence civile et commerciale.

**Examen : voir le syllabus.**



# Les parcours doubles diplômes ingénieur (MINES – ENSGSI - CentraleSupélec)

Ces parcours d'exception s'adressent aux étudiants souhaitant développer une double compétence pointue, dans le cadre d'un projet professionnel bien établi qui la justifie. En effet, la motivation du candidat sera particulièrement étudiée dans le processus de sélection. Ces parcours supposent une préparation supplémentaire, tantôt en solo (cas du double diplôme ingénieur ENSGSI), tantôt, et pour partie, prise en charge par des enseignements spécifiques (cas du cursus Mines Nancy). Il convient de se pencher sur ces formations préparatoires dès la première année du PGE.

Ces parcours se composent de deux années dans le PGE (1<sup>ère</sup> et 2<sup>ème</sup> année), puis de deux années en école d'ingénieur (2<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> année du diplôme visé). Pour les doubles diplômes ICN/ENSGSI IDEAS et MSc Technologie & Management à CentraleSupélec Paris, une seule année en école d'ingénieur est requise. Attention, seuls les parcours en deux ans à l'école d'ingénieur permettent d'obtenir le titre d'ingénieur.

Les doubles diplômes ingénieur	Responsable pédagogique
ICN - Mines Nancy : ingénieur civil des Mines (2 ans)	Sylvain BOURLANGE
ICN - ENSGSI : ingénieur / manager (2 ans)	Olivier CHERY
ICN - ENSGSI : Master Innovation et Design... (IDEAS) (1 an)	Éric BONJOUR
MSc Technologie & Management – CentraleSupélec Paris (1 an)	N/C

**Les prérequis sont très différents d'un diplôme à l'autre.** Le cursus à Mines Nancy suppose une maîtrise de l'algorithmique et l'informatique, tandis que celui à l'ENSGSI exige des connaissances en mathématiques (niveau prépa ECG scientifique « + »), physique et chimie.

## Déposer une demande de double diplôme

1. Je choisis une spécialisation classique 2. Je choisis les modules de préparation (complémentaire + électifs + atelier ARTEM...voir descriptifs spécifiques) 3. En mars de ma 2 <sup>ème</sup> année je postule pour le diplôme que je vise  <i>(Attention, ces doubles diplômes se réalisent sur 2 ans et doivent donc débiter dès l'année expériences            A l'exception du Master Innovation et design global de l'ENSGSI qui dure 1 an)</i>	Titre d'ingénieur Mines ou ENSGSI	=>	Année expériences obligatoire : Master 1 Mines ou ENSGSI	=>	Master 2 Mines ou ENSGSI en remplacement de ma 3 <sup>ème</sup> année PGE
	Master Innovation et design global ENSGSI	=>	Cas 1 : Avec année expériences (postuler au Master Innovation et design global pendant l'année expériences)	=>	Master Innovation et design global de l'ENSGSI : en remplacement de ma 3 <sup>ème</sup> année PGE
		=>	Cas 2 : Sans année expériences : Master Innovation et design global de l'ENSGSI : en remplacement de ma 3 <sup>ème</sup> année PGE		

Le départ en double diplôme ingénieur suppose une double sélection : celle d'ICN (par la réussite de votre année) et celle de l'établissement d'accueil. Pour postuler à l'un de ces doubles diplômes vous devez obligatoirement et avant toutes démarches, envoyer un mail à Gérald DUFFING ([gerald.duffing@icn-artem.com](mailto:gerald.duffing@icn-artem.com)) afin de vous faire connaître. Le processus de sélection est différent des autres doubles diplômes français. Les programmes d'admissibilités sont disponibles. Ils seront

présentés aux étudiants intéressés à l'occasion de réunions d'informations spécifiques, qui donneront tous les détails propres à ces cursus prestigieux.

## Harmoniser sa spécialisation PGE avec un séjour académique à l'étranger

Si vous faites le choix de réaliser un séjour semestriel en université partenaire et en fonction de la période retenue, prenez les bonnes dispositions :

### ⇒ Vous partez au S4 :

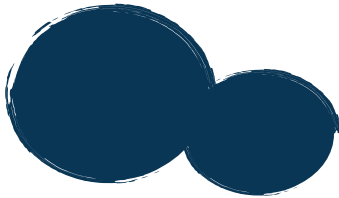
Réfléchissez à la spécialisation que vous *voudrez rejoindre* à votre retour en PGE3, et choisissez les modules les plus pertinents par rapport à ce choix lors de votre séjour académique. Ils compléteront vos « fondamentaux » dans ce domaine. Vous trouverez les informations les plus à jour sur le site des universités (les modules de management vous sont ouverts dans le cadre des séjours).

### ⇒ Vous partez au S5 ou au S6 :

Vos choix de modules pour l'université partenaire peuvent être, soit un approfondissement de votre spécialisation PGE2, soit au contraire constituer une double compétence dans un autre domaine. Dans ce cas soyez vigilants quant aux prérequis !

### ⇒ Que faire pendant le S5 si vous partez en université partenaire au S6 ?

Si vous partez au S6, les contenus des semestres S5 et S6 s'inversent sur votre bulletin, de façon à respecter un semestre académique (à ICN ou en université partenaire) et un semestre stage/MFE. **Nous vous conseillons de consacrer votre S5 à un stage « de fin d'études »**, afin d'acquérir suffisamment d'expérience professionnelle pour alimenter votre CV et valider votre quitus professionnel (9 mois dans le cas général, avec au moins une expérience longue de cinq mois). Ce stage pourra débuter dès le mois de juin de votre PGE2 ou année expériences, et se poursuivre sur le S5.



# LES CERTIFICATS

**How to become a sustainable entrepreneur? –  
Inspirations from start-ups in Berlin (ICN Berlin)  
Chinese Business Development (SAU, Chengdu, Chine)  
Shift Year (CentraleSupélec Metz)**

# How to become a sustainable entrepreneur?

## Inspirations from start-ups in Berlin (ICN Berlin)

What?	This programme is designed for students who would like to discover the extraordinary startup environment in Berlin, and who are willing to engage in such a company. However, students who have their own entrepreneurial project are very welcome. The ATM (Art Technology & Management) spirit has inspired this programme: we require active participation & contribution, autonomy, open-mindedness, and curiosity, and we invite you to develop these skills further with this certificate.
Who?	Students in Gap Year 2, after PGE2
When?	2 <sup>nd</sup> semester
Where?	ICN Berlin

☞ Please refer to specific documentation on MyICN.

# Chinese Business Development (SAU, Chengdu, Chine)

What?	This certificate is aimed at students wishing to experience a complete immersion in Chinese culture and the business and management practices of one of the world's most dynamic regions. A semester of courses is planned in collaboration with the prestigious Sichuan Agricultural University (S.A.U.), located in the heart of the vibrant city of Chengdu, China. The programme will focus on the Chinese language, Chinese culture and the specifics of the Chinese business world. Some innovative sectors will be examined in greater depth (tourism, luxury goods, food systems). For those who wish, this semester of courses can be supplemented by work experience in China, in the form of a five-month internship, in one of S.A.U.'s partner companies, in order to apply and deepen your knowledge in a real-life environment. Don't miss this opportunity to give yourself a real competitive edge on the global market!
Who?	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Students in Gap Year 2, after PGE2</li> <li>- Students in PGE3</li> </ul>
When?	1 <sup>st</sup> semester (replaces PGE3 S5, for PGE3 students) Optional 2 <sup>nd</sup> semester dedicated to professional experience in China
Where?	S.A.U., Cheng Du (Sichuan, China)

☞ Please refer to specific documentation on MyICN.

# Shift Year (CentraleSupélec Metz)

What?	The "Shift Year" is dedicated to those who wish to commit themselves and act in favour of a sustainable, ethical and united future. It is offered by CentraleSupélec Metz and allows students to immerse themselves in an engineering environment, in perfect harmony with ICN's ATM pedagogy. This programme welcomes students who are open-minded, agile and interested in discovering other disciplines. This pathway offers you two semesters to learn by getting involved and acting in the service of more responsible development. It's a unique opportunity to meet committed players, expand your network and possibly incubate your own project. At the end of the course, you will receive a diploma from CentraleSupélec. A prestigious addition to your CV!
Who?	Students in Gap Year 2, after PGE2
When?	1 <sup>st</sup> & 2 <sup>nd</sup> semester
Where?	CentraleSupélec, Metz

☞ Please refer to specific documentation on MyICN.

**ICN CREACTIVE**  
**BUSINESS SCHOOL**  
P A R I S • N A N C Y • B E R L I N